

Google 검색 광고 노출 예시



“검색 캠페인” - 반응형 검색 광고 노출 예시

G 반응형 검색 광고 - 모바일

The mobile search results for '구글 광고 대행사' are displayed on a smartphone screen. At the top, there's a search bar with the text '구글 광고 대행사'. Below it, navigation tabs include '전체', '이미지', '동영상', '뉴스', '쇼핑', '짧은 동영상', and '도서'. The main content area is divided into sections: an AI summary (AI 개요) with a green border, a '구글 광고 대행사' section with a green border, and a '스폰서' (Sponsored) section with a red border. The AI summary states that Google Ad agencies use Google Ads platforms to manage campaigns. The '구글 광고 대행사' section lists services like account setup, campaign optimization, and reporting. The sponsored ad is for '아이엔마케팅' (iMarketing) and offers a free audit for up to 300 keywords.

AEO 영역

검색 광고 영역

SEO 영역

G 반응형 검색 광고 - PC

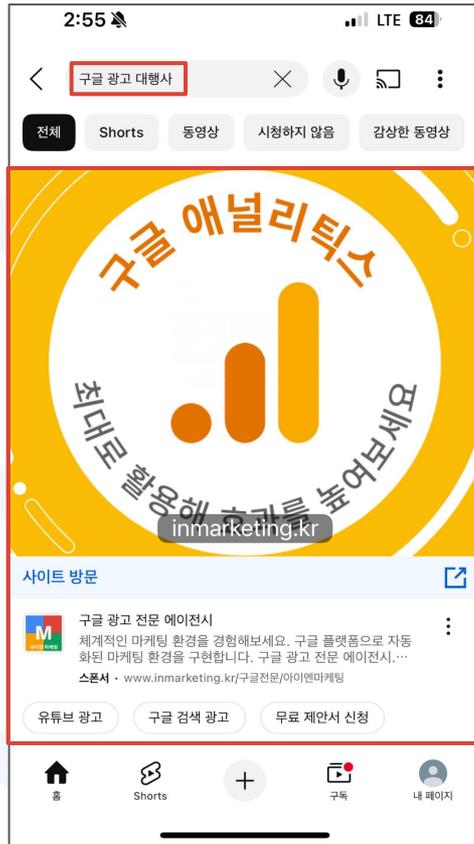
The PC search results for '구글 광고 대행사' are displayed on a desktop screen. The search bar at the top contains '구글 광고 대행사'. Below it, navigation tabs include '전체', '이미지', '동영상', '뉴스', '쇼핑', '짧은 동영상', '도서', and '더보기'. The main content area is divided into sections: an AI summary (AI 개요) with a green border, a '구글 광고 대행사' section with a green border, a '스폰서' (Sponsored) section with a red border, and another '스폰서' section with a blue border. The AI summary states that Google Ad agencies use Google Ads platforms to manage campaigns. The '구글 광고 대행사' section lists services like account setup, campaign optimization, and reporting. The first sponsored ad is for '아이엔마케팅' (iMarketing) and offers a free audit for up to 300 keywords. The second sponsored ad is for '아이엔마케팅' (iMarketing) and offers a free audit for up to 300 keywords.

노출 영역

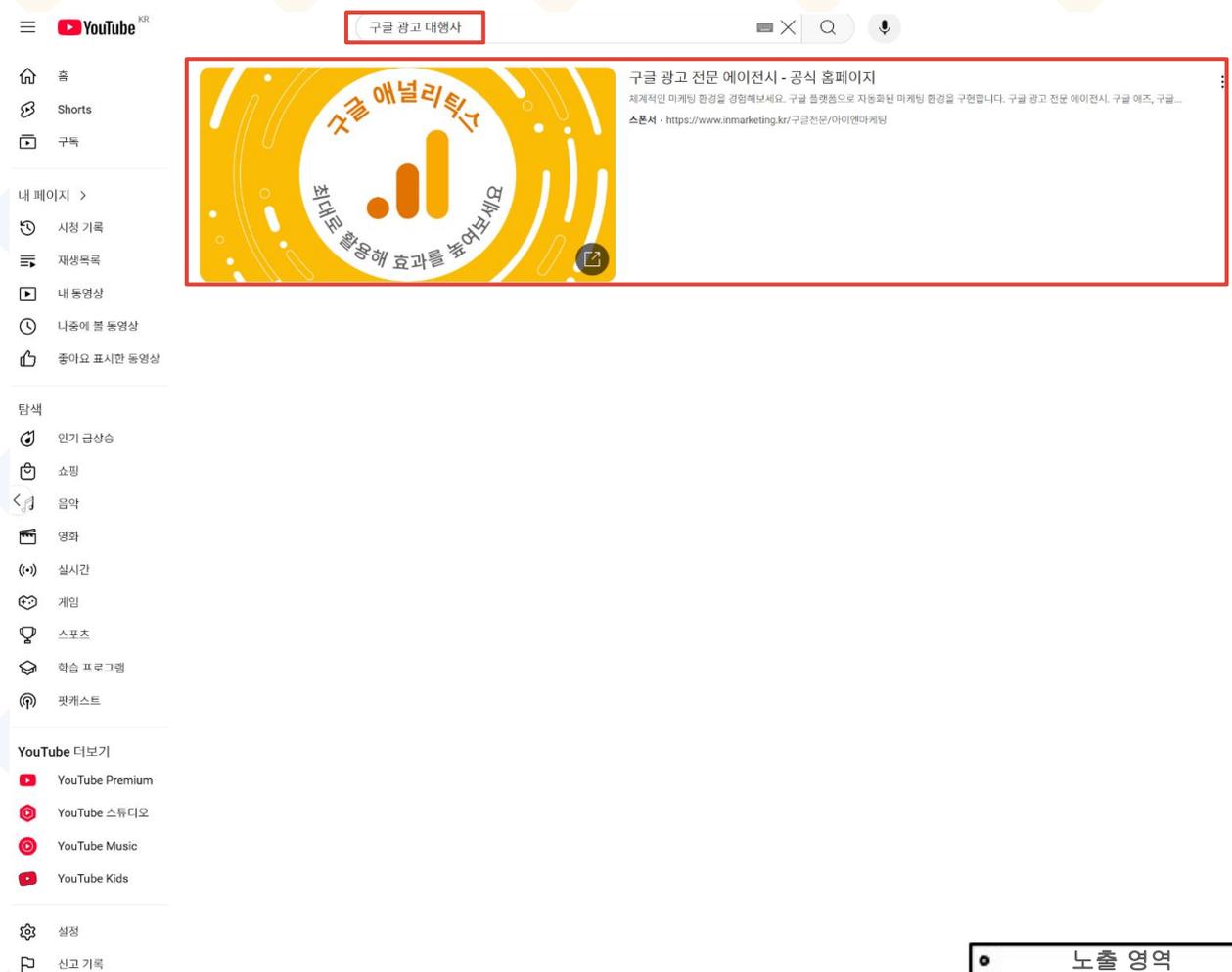
- Google 검색
- YouTube 검색 결과

“검색 캠페인” - 유튜브 검색 광고 노출 예시

▶ 유튜브 모바일 검색 광고



▶ 유튜브 PC 검색 광고



노출 영역

- Google 검색
- YouTube 검색 결과

유튜브 광고 노출 예시



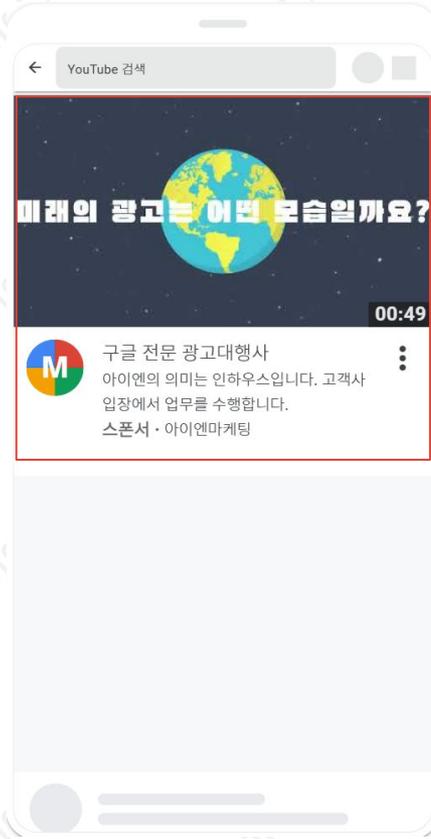
“유튜브 캠페인” - 인피드 동영상 광고 노출 예시 (모바일)



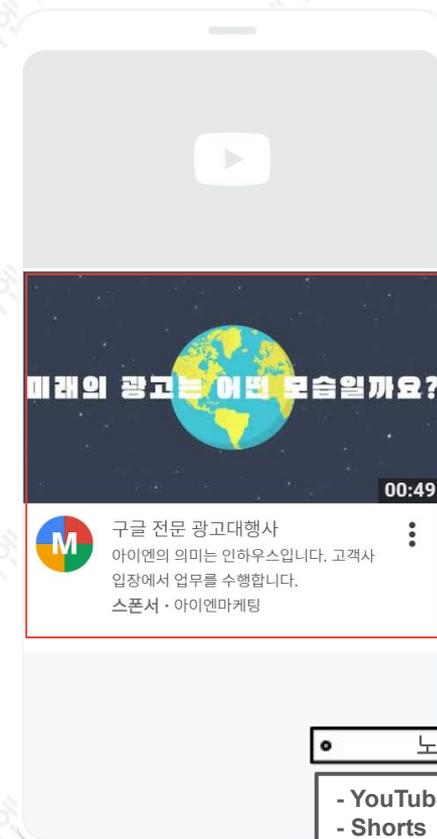
YouTube 홈 영역



YouTube 검색 영역



YouTube 다음 볼만한 동영상 영역

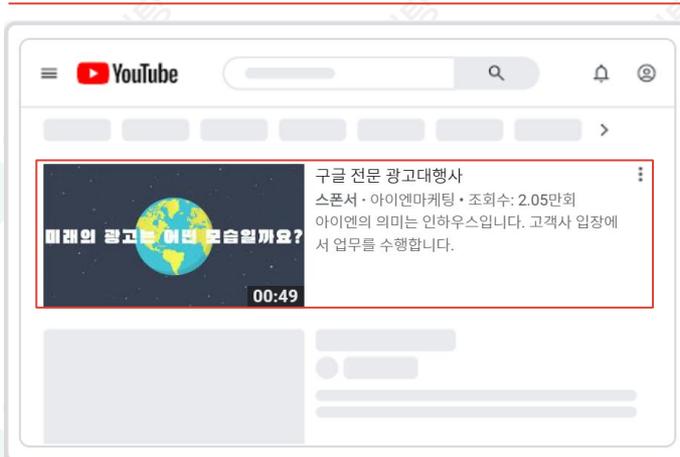


노출 영역

- YouTube
- Shorts
- 동영상 파트너

“유튜브 캠페인” - 인피드 동영상 광고 노출 예시 (PC/TV)

PC YouTube 검색 영역



PC YouTube 다음 볼만한 동영상 영역



TV YouTube 검색 영역



- 노출 영역
- YouTube
 - Shorts
 - 동영상 파트너

“유튜브 캠페인” - 건너될 수 있는 인스트림 광고 노출 예시

모바일



PC



TV

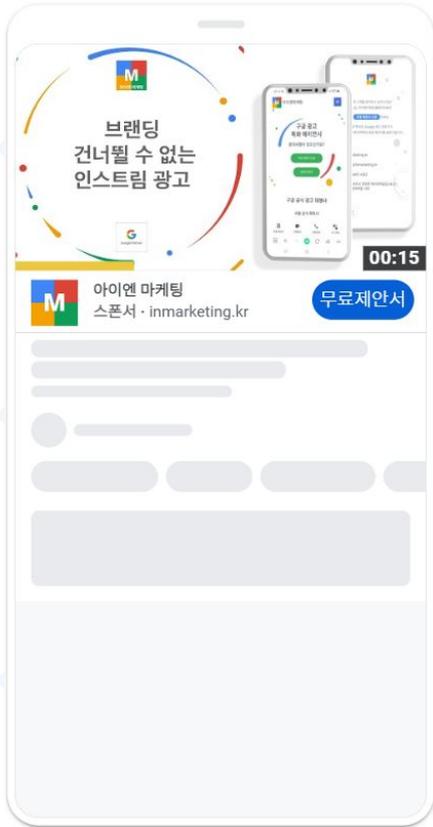


노출 영역

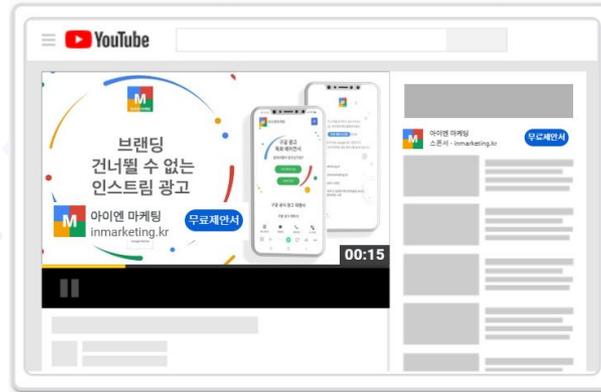
- YouTube
- Shorts
- 동영상 파트너

“유튜브 캠페인” - 건너될 수 없는 인스트림 광고 노출 예시

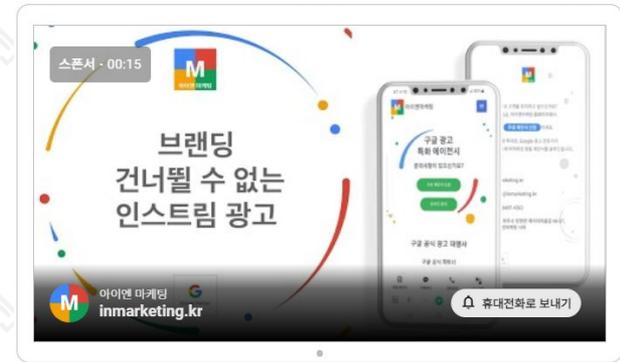
모바일



PC



TV



노출 영역

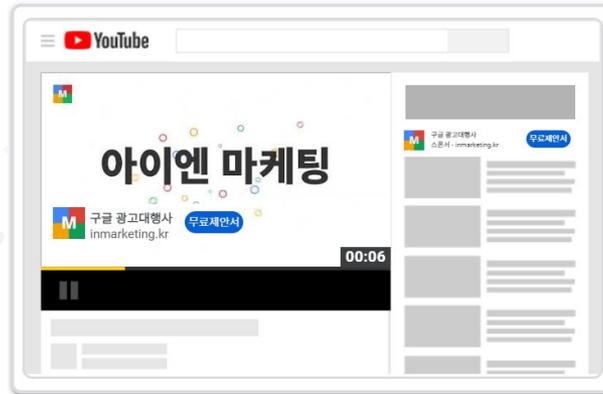
- YouTube
- Shorts
- 동영상 파트너

“유튜브 캠페인” - 범퍼 광고 예시

모바일



PC



TV

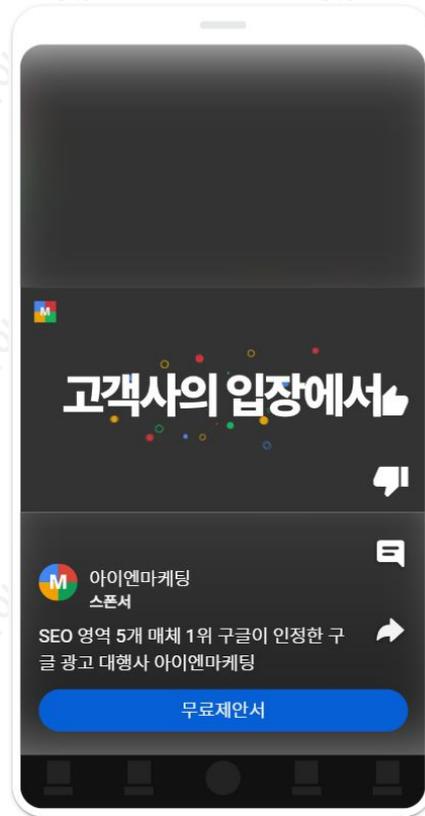


노출 영역

- YouTube
- Shorts
- 동영상 파트너

“유튜브 캠페인” - 쇼츠(Shorts) 광고 예시

 모바일 Shorts



노출 영역

- YouTube
- Shorts
- 동영상 파트너

Google 디맨드젠 광고 노출 예시



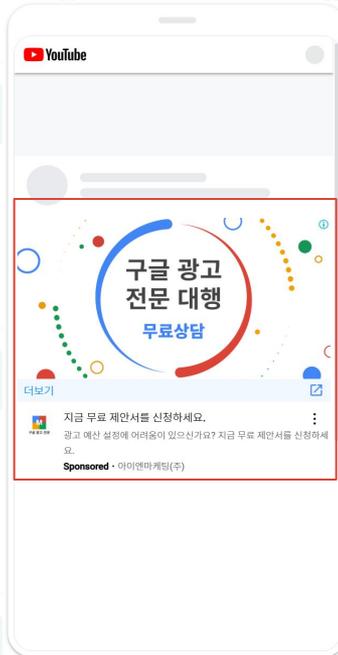
아이엔 마케팅

“디맨드젠 캠페인”- 이미지 광고 노출 예시 (모바일)

▶ YouTube 보기



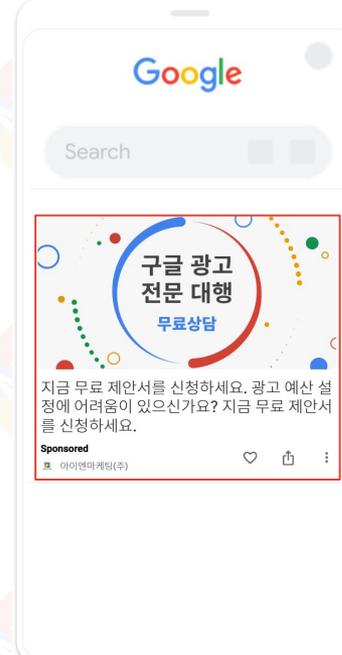
▶ YouTube 홈 피드



▶ YouTube 홈 피드



✳ 디스커버 둘러보기



✉ Gmail

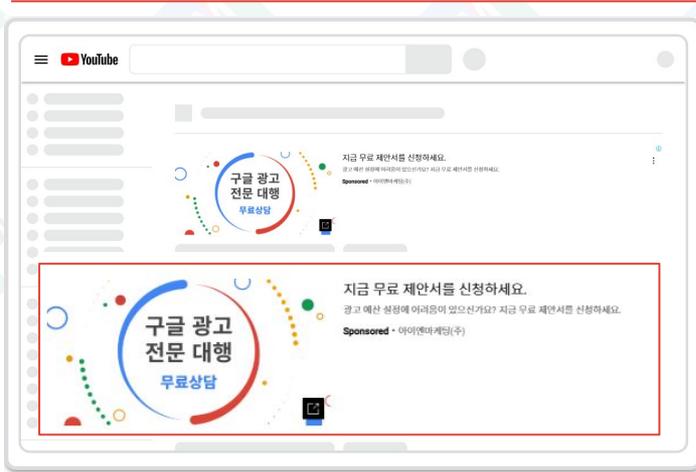


- * 현재 **Shorts** 광고는 전환을 기준으로 최적화할 때 TV 화면에서 재생되지 않습니다.
- * **디스커버 / Gmail** 형식은 휴대기기에서만 재생됩니다.

노출 영역
- 구글 디스커버
- YouTube
- Shorts
- 지메일

“디맨드젠 캠페인” - 이미지 광고 노출 예시 (PC)

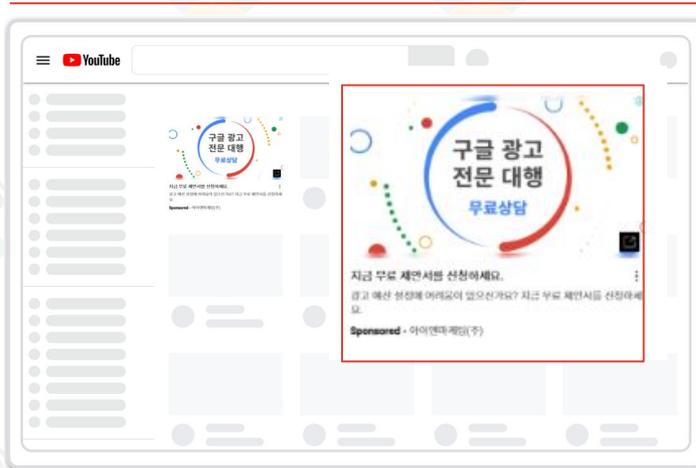
YouTube 검색



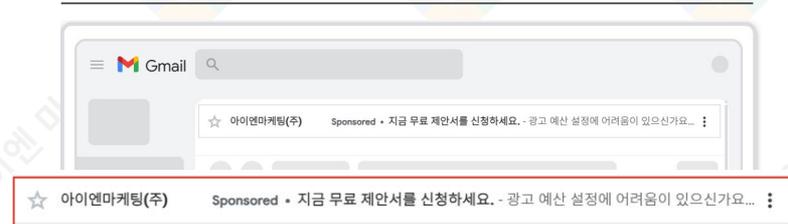
YouTube 보기



YouTube 홈 피드



Gmail

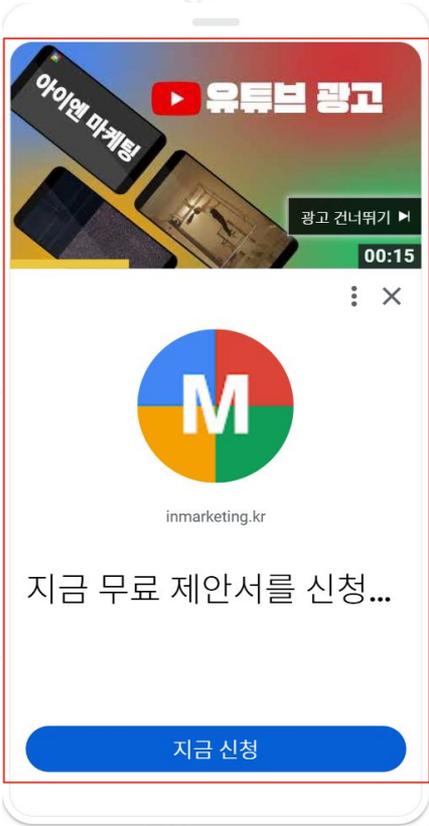


- 노출 영역
- 구글 디스커버
 - YouTube
 - Shorts
 - 지메일

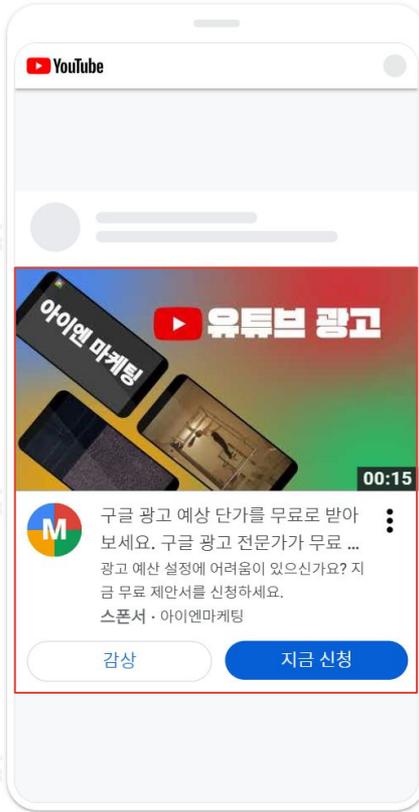
* 디스커버 피드 광고 형식은 모바일에서만 노출됩니다.

“디맨드젠 캠페인” - 동영상 광고 노출 예시 (모바일)

YouTube 인스트림 광고



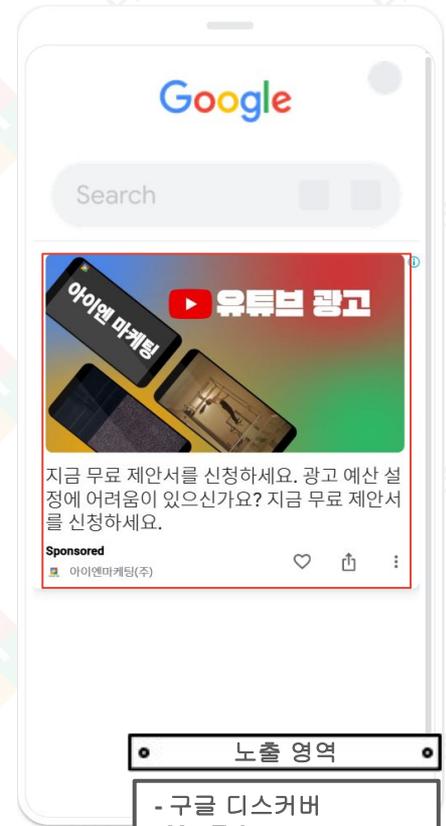
YouTube 홈 피드



YouTube Shorts



디스커버 둘러보기



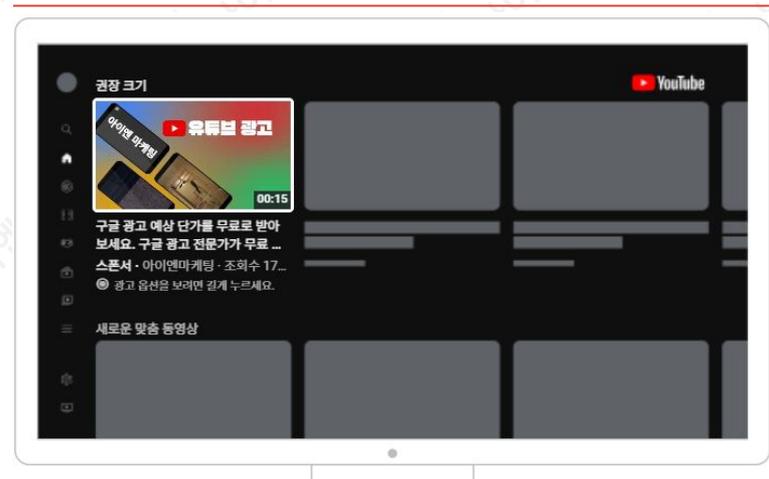
- 노출 영역
- 구글 디스커버
 - YouTube
 - Shorts
 - 지메일

“디맨드젠 캠페인” - 동영상 광고 노출 예시 (PC)

▶ YouTube 인스트림 광고



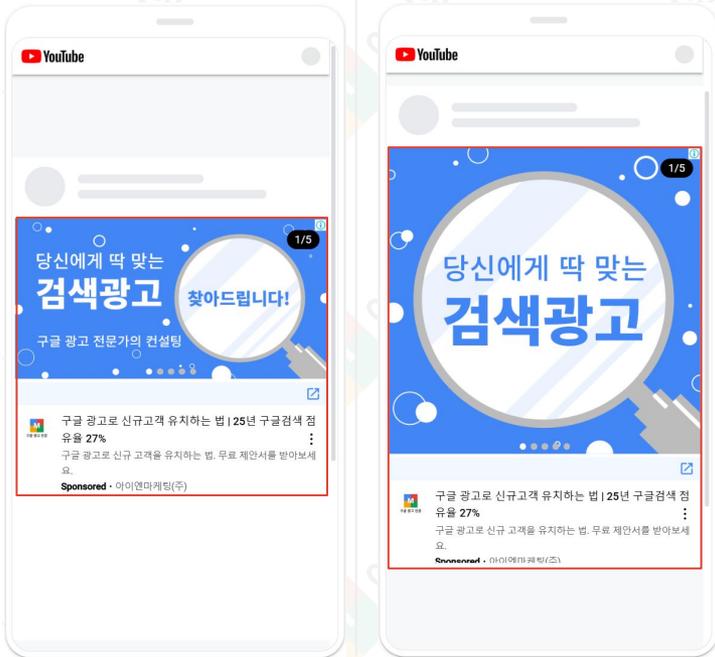
▶ YouTube 홈 피드



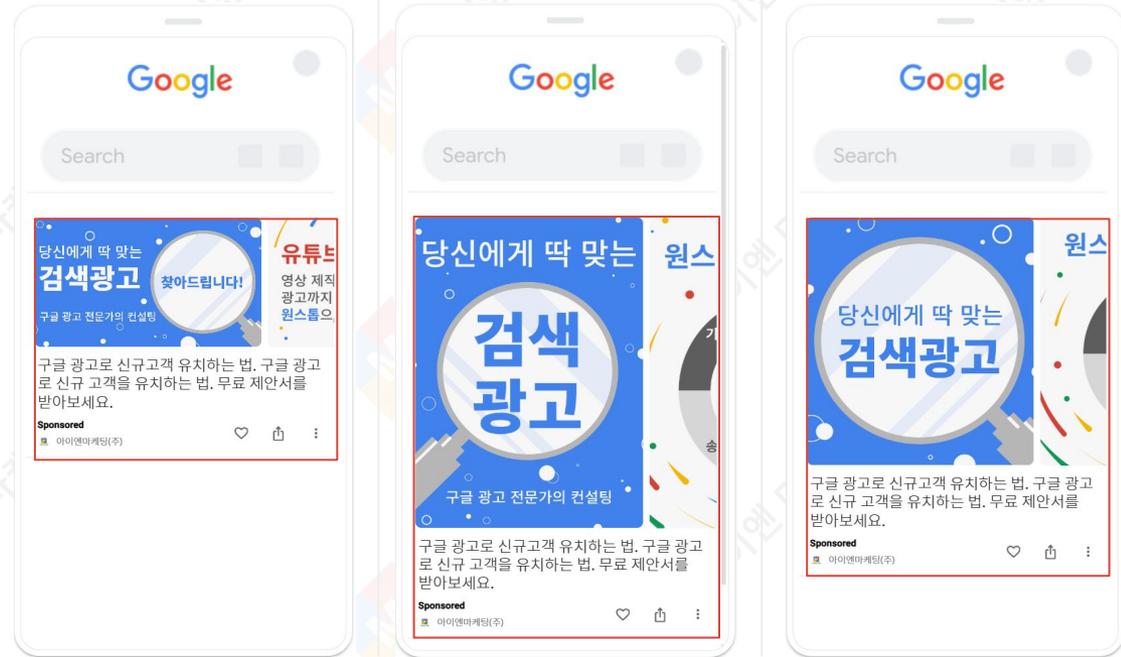
- | 노출 영역 |
|-----------|
| - 구글 디스커버 |
| - YouTube |
| - Shorts |
| - 지메일 |

“디맨드젠 캠페인” - 캐러셀 이미지 광고 노출 예시 (모바일)

YouTube 홈 피드



디스커버 둘러보기



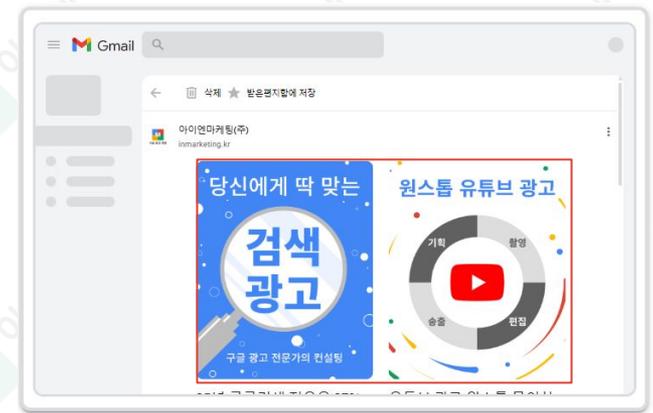
* 캐러셀 이미지를 좌우로 움직일 수 있습니다.

- 노출 영역
- 구글 디스커버
 - YouTube
 - Shorts
 - 지메일

“디맨드젠 캠페인” - 캐러셀 이미지 광고 노출 예시 (Gmail)

Gmail 모바일

Gmail PC



* 페이지 스크롤을 내리면 캐러셀 이미지가 나타나게 됩니다.

- | 노출 영역 |
|-----------|
| - 구글 디스커버 |
| - YouTube |
| - Shorts |
| - 지메일 |

Google

디스플레이 광고 노출 예시 (= GDN 광고)



“디스플레이 캠페인 (GDN 광고)” - 반응형 이미지 광고 - 모바일

웹사이트 및 앱 노출 예시

이미지 광고



네이티브 광고



동영상 광고



텍스트 광고



노출 영역

- GDN (Google Display Network)
- YouTube

“디스플레이 캠페인 (GDN 광고)” - 반응형 이미지 광고 - PC

웹사이트 및 앱 노출 예시

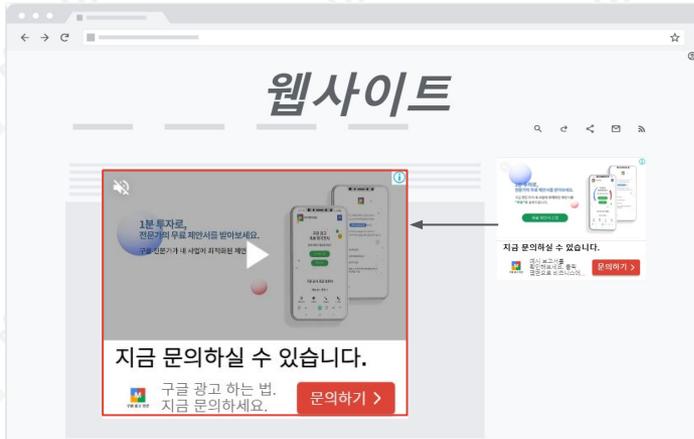
이미지 광고



네이티브 광고



동영상 광고



텍스트 광고



노출 영역

- GDN (Google Display Network)
- YouTube

“디스플레이 캠페인 (GDN 광고)” - 반응형 이미지 광고 - 모바일

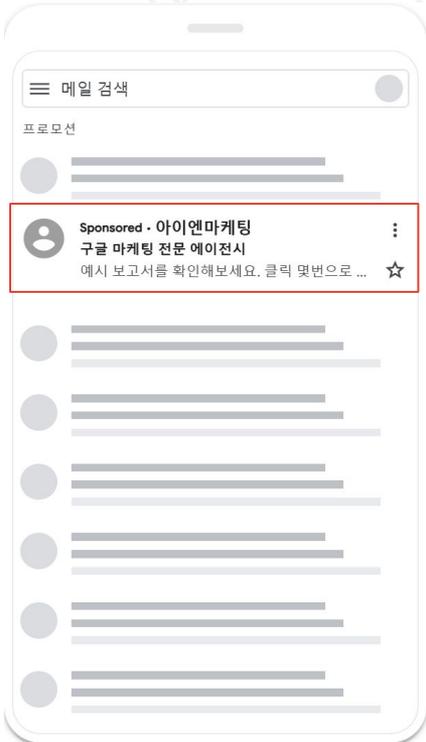
M Gmail 노출 예시



클릭 전



클릭 후



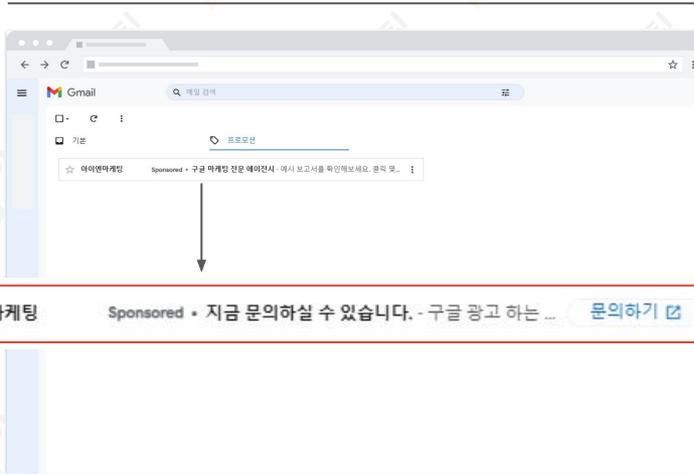
노출 영역

- GDN (Google Display Network)
- YouTube

“디스플레이 캠페인 (GDN 광고)” - 반응형 이미지 광고 - PC

M Gmail 노출 예시

M 클릭 전



M 클릭 후



노출 영역

- GDN (Google Display Network)
- YouTube

“디스플레이 캠페인 (GDN 광고)” - 반응형 이미지 광고 - 모바일

YouTube 영역 노출 예시

YouTube 보기 페이지



YouTube 홈 광고



노출 영역

- GDN (Google Display Network)
- YouTube

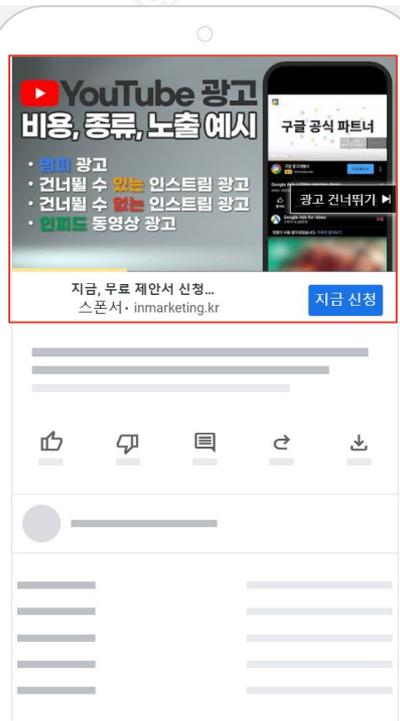
Google

퍼포먼스 맥스 노출 예시

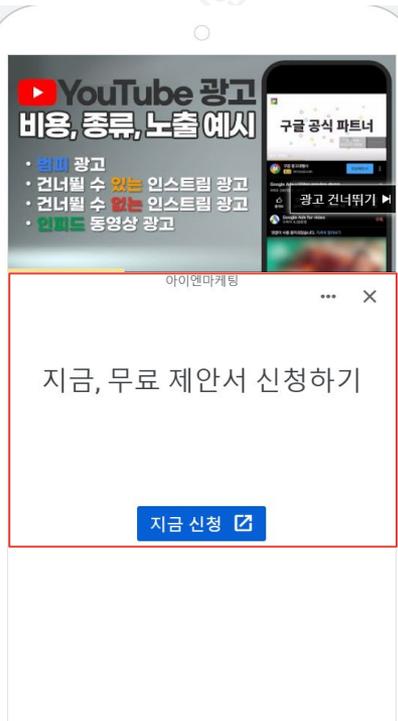


“구글 퍼포먼스 맥스 캠페인” - 광고 노출 예시 (모바일)

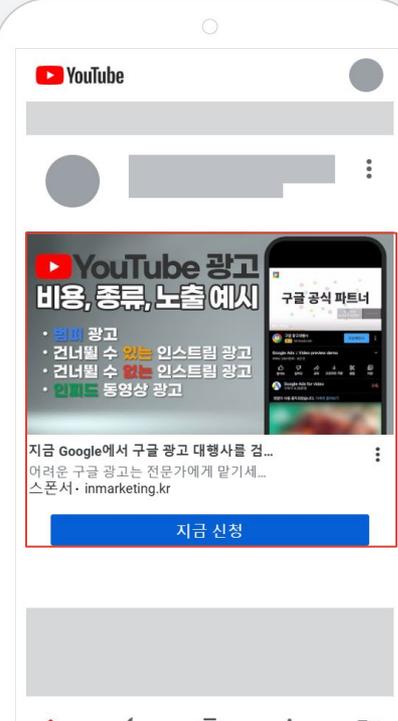
동영상 인스트림 광고



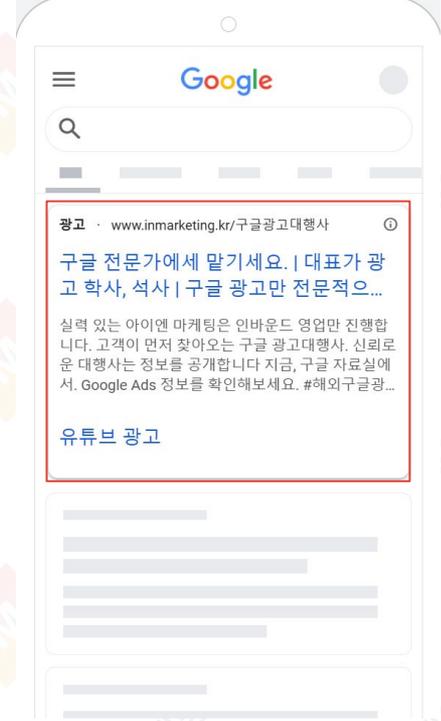
광고



동영상 인피드 광고



검색 광고



노출 영역

Google이 보유한 모든 지면 (GDN, 구글 검색, 지메일, 구글 디스커버, YouTube, Shorts 등)

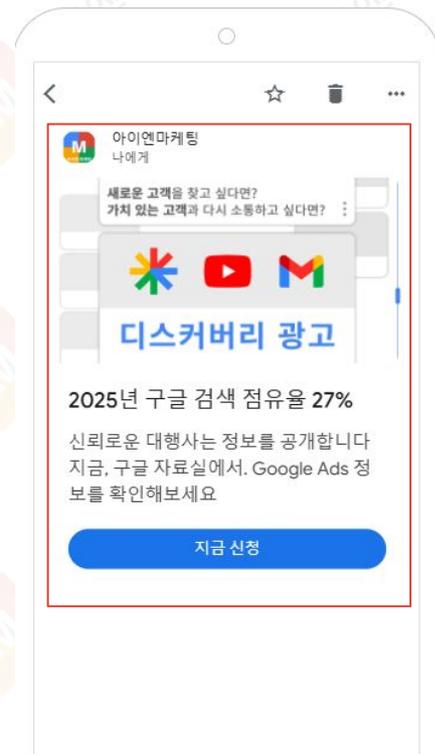
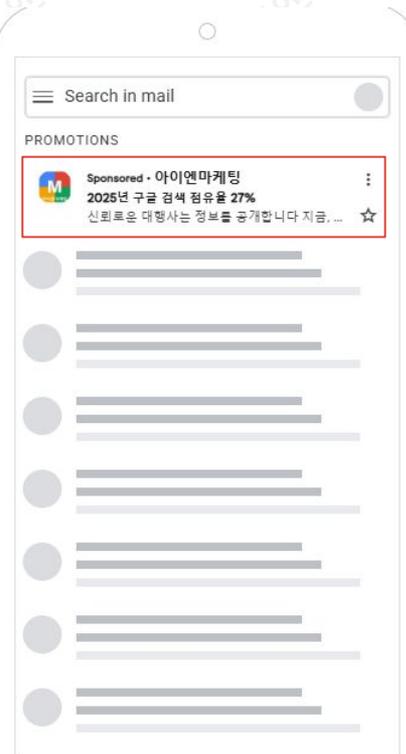
“구글 퍼포먼스 맥스 캠페인” - 광고 노출 예시 (모바일)

디스플레이 이미지 광고

디스플레이 동영상 광고

Gmail 클릭 후

Gmail 클릭 후



노출 영역

Google이 보유한 모든 지면
(GDN, 구글 검색, 지메일,
구글 디스커버, YouTube,
Shorts 등)

“구글 퍼포먼스 맥스 캠페인” - 광고 노출 예시 (모바일)

이미지 광고



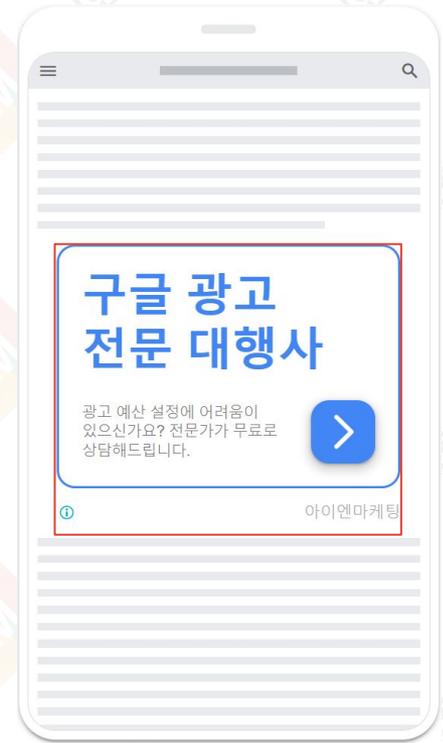
네이티브 광고



동영상 광고



텍스트 광고



노출 영역

Google이 보유한 모든 지면
(GDN, 구글 검색, 지메일,
구글 디스커버, YouTube,
Shorts 등)



Office : [070-4138-3656](tel:070-4138-3656)

E-mail : plan@inmarketing.kr

[파주시 헤이리마을길 48-57](#)

사업자등록번호 : 268-88-02771

아이엔마케팅 주식회사

