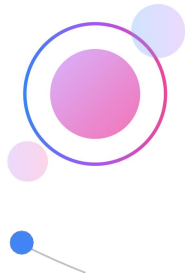
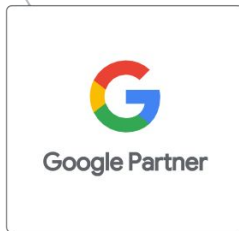


구글 광고 상품 소개서

아이엔마케팅(주)



목차

구글 광고 소개

구글 광고란?
구글 광고 특징

검색 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

유튜브 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

디스플레이 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

디맨드젠 광고

특징
광고 종류, 타겟팅
노출 예시
비용

퍼포먼스 맥스 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

아이엔마케팅 차별점

구글 광고

구글 광고란?
구글 광고 특징



구글 광고

구글 광고란 Google Ads를 통해 집행되는 광고입니다.

Google Ads에서 검색, 디스플레이, 유튜브 광고 등 다양한 광고를 집행하실 수 있습니다.



구글 광고

인터넷 사용자의 90% 이상 도달

Google의 프리미엄 지면인 구글 검색, 유튜브, Gmail을 포함한 GDN 영역에 노출됩니다.



구글 광고

Google AI 기반으로 성과를 최적화합니다.

잠재고객의 “전환” 가능성에 따라 Google AI가 적절한 입찰가를 설정하고, 가장 관련성이 높은 텍스트, 이미지, 영상 광고를 노출시킵니다.



Google 계정

계정 정보를 광고 타겟팅에 사용
YouTube 시청 기록, 구글 검색 등



Google Ads

AI 기반 성과 최적화
광고 집행, 성과 확인



GA4

웹/앱 성과 확인
마케팅/비즈니스 성과 분석



검색 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용



검색 광고 특징

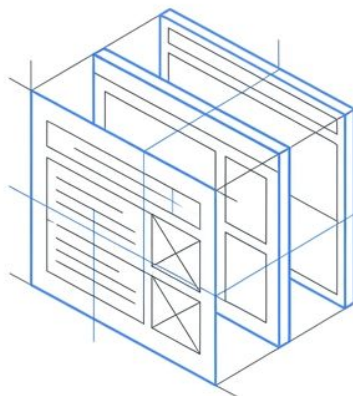
3명 중 1명은 Google 에서 검색합니다.

국내 검색엔진 점유율 29.55% (데이터 기준 : 2025년 1월 1일 ~ 12월 31일, internettrend.co.kr)



**광고주
(Advertiser)**

[Needs] 특정 서비스 (예: 커튼 설치)에
관심 있는 고객에게만 광고를 노출하고 싶다.
(핵심 키워드 등록)



**구글 검색 네트워크
(Google Search Network)**

구글 검색, 유튜브 검색, 검색 파트너 지면을
통한 의도(Intent 매칭)



**잠재 고객
(potential Customer)**

[Targeting] 서울 거주, 25~54세.
'암막 커튼' 검색 시
정확한 타이밍에 광고 노출

검색 광고

광고 종류

구글 검색, 유튜브 검색, 검색 파트너

세부적인 타겟팅도 가능하지만, “검색”자체가 고려의 의도가 있기 때문에, 타겟팅은 제외하거나, “관찰”로 설정하는 것을 추천

광고 상품

마케팅 목표

타겟팅

Google 검색

인지도
고려도

위치(국가,도, 시)
언어/시간대/기기/연령
리마케팅(홈페이지 방문자,
유튜브 시청자)
상세한 인구통계 (결혼 여부,
부모 여부, 교육 수준, 주택 소유
여부, 고용 상태 등) 관심분야
맞춤 관심분야
생애주기(Life Event)
시즌별 이벤트
구매의도 (특정 제품 등 구매가
예상되는 사용자)

YouTube 검색

인지도
고려도

검색 파트너

인지도
고려도

검색 파트너 도움말

검색 광고 타겟팅



언어

특정 언어를 사용하는
고객에게 광고 노출

언어 타겟팅으로 설정한 언어와
고객의 인터넷 브라우저
설정에 등록된 언어가 서로
일치할 때 광고 게재



위치

특정 위치의 고객에게 광고 노출

타겟 고객이 많은 지역에 광고를
집중, 타겟 고객이 적은 지역에
광고를 제한해 효율 향상



연령/성별

특정 연령대와 성별의
고객에게 광고 노출

인구통계 타겟팅 이용
→ 설정한 인구통계 그룹에
속하지 않으면 광고 노출 X
→ 더 정교한 타겟팅 가능



리마케팅

사이트를 방문했던 사용자에게
광고 노출

유튜브 채널 연결시, 리마케팅 등
고도화된 캠페인 전략 사용 가능
사용자가 구글 및 검색 파트너
사이트에서 검색 시 사용자에게
맞춰 입찰가와 광고 설정

검색 광고

노출 예시 (SERP)

The screenshot shows a Google search for '구글 광고 대행사'. The search bar is at the top with the Google logo and a '로그인' button. Below the search bar, there are tabs for '전체', '이미지', '동영상', '뉴스', '쇼핑', '짧은 동영상', and '도서'. The main content area is titled 'AEO 영역' (AEO Area) and features an AI summary (AI 개요) that states: '구글 광고 대행사는 구글 광고 플랫폼을 활용하여 광고주가 광고 캠페인을 운영할 수 있도록 돕는 전문 업체입니다.' Below this, there is a table with columns for '서비스' (Service) and '대행 수수료' (Agency Fee). The '서비스' row lists '계정 설정, 캠페인 최적화, 성과 분석, 데이터 분석, 키워드 전략, 타겟팅, 예산 관리 등'. The '대행 수수료' row states '광고 매체비의 일정 비율을 대행 수수료로 부과하는 경우가 많습니다.' A '더보기' (More) button is located at the bottom of the AEO section.

The screenshot shows a Google search for '구글 광고 대행사'. The search bar is at the top with the Google logo and a search button. Below the search bar, there are tabs for '전체', '이미지', '동영상', '뉴스', '쇼핑', '짧은 동영상', and '도서'. The main content area is titled '검색 광고 영역' (Search Ad Area) and features a sponsored search ad (스폰서) for '아이엔마케팅' (iMarketing). The ad text includes: '아이엔마케팅 https://www.inmarketing.kr · 구글전문 · 아이엔마케팅 : 아이엔마케팅 - 구글 광고 전문 에이전시' and '구글 검색 광고 구글 국내 시장 점유율 28.5% 구글에서 고객에게 브랜드를 알려주세요'. Below the ad, there is a 'SEO 영역' (SEO Area) section with the title '구글 광고 대행사 | 구글 공식 파트너 | 아이엔마케팅(주)'. The text in the SEO section states: '아이엔마케팅은 Google Ads만을 대행하는 Google 광고 특화 에이전시입니다. Google Ads 공식 인증을 취득한 구글 광고 전문가의 컨설팅으로 Google Ads를 100% 활용 ...' At the bottom of the SEO section, there are buttons for '구글 광고 대행', '구글 광고', '구글 광고 자료실', and '구글 광고 GPT'.

검색 광고

노출 예시 (광고 애셋)

단순히 텍스트만 노출하는 것을 넘어, 위치, 전화번호, 콜아웃 등 다양한 광고 애셋 (Assets)을 결합하여 클릭률 (CTR)과 공간 점유율을 극대화

광고 애셋 종류

- 사이트 링크 광고 확장
- 위치 광고 확장
- 전화번호 광고 확장
- 콜아웃 광고 확장
- 구조화된 스니펫 광고 확장
- 메시지 광고 확장

일반 텍스트 광고

제목과 짧은 설명만 있는 좁은 광고 형태.

애셋 적용 광고

사이트 링크 (주요 페이지로 바로가기)

콜아웃 (핵심 강점 강조)

전화번호 / 위치 정보 추가

사이트 링크 / 전화번호

아이엔마케팅
www.inmarketing.kr/구글전문/아이엔마케팅

GA, GDS, GTM 구글 애즈 통합 - 대표이사
가 광고 학사, 석사과정

구글 공식 인증은 물론, 광고홍보학 학사, 첨단 광고 석사 과정인 대표이사. 구글 광고 전문 에이전시, 구글 애즈, 구글 애널리틱스 통합으로 최고의 효율을 경험하세요. 브랜드: 구글 광고 전문 대행사, 구글 SEO 검색 결과 1위, 구글 AI 개요 AEO 노출, 구글 Gemini AEO 노출, 네이버 SEO 영역 1위...

디스플레이 광고 무료 제안서 신청 유튜브 광고

☎ 010-8487-4363에 전화

이미지

아이엔마케팅
www.inmarketing.kr/구글전문/아이엔마케팅

GA, GDS, GTM 구글 애즈 통합 - 대표이사
가 광고 학사, 석사과정

당신에게 딱 맞는
검색광고 찾어드립니다!

구글 광고 전문가의 컨설팅

구글 공식 인증은 물론, 광고홍보학 학사, 첨단 광고 석사 과정인 대표이사. 체계적인 마케팅 환경을 경험해보세요. 구글 플랫폼으로 자동화된 마케팅 환경을 구현합니다. #실시간보고서. #해외구글광고. #리마케팅. #전환측정. #구글마케팅플랫폼. #GA4. #AEO 영역 10여개 노출. #24시간 무료제안...

디스플레이 광고 구글 검색 광고

프로모션

아이엔마케팅
www.inmarketing.kr/구글전문/아이엔마케팅

공식 홈페이지 - 구글 애널리틱스 통합

체계적인 마케팅 환경을 경험해보세요. 구글 플랫폼으로 자동화된 마케팅 환경을 구현합니다. 구글 공식 인증은 물론, 광고홍보학 학사, 첨단 광고 석사 과정인 대표이사.

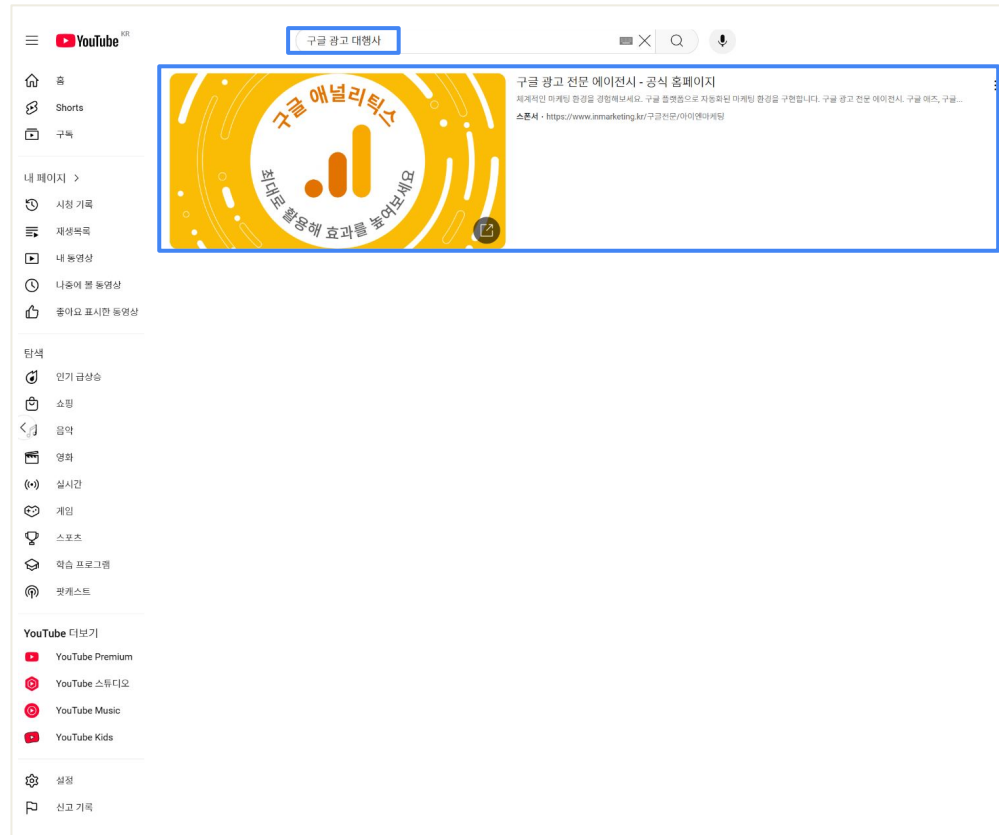
🔖 무료 제안서 신청 최대 100% 할인

검색 광고

유튜브 검색 광고 노출 예시



모바일 상단 노출영역



웹 상단 노출영역

검색 광고 비용

과금 방식 클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)



전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 수



전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 가치 유도



타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

목표

원하는 수준의 CPA를
기준으로 캠페인 운영



타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

원하는 ROAS에 맞춰
캠페인을 운영
전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해짐

검색 광고 비용

과금 방식 클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)



유튜브 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용



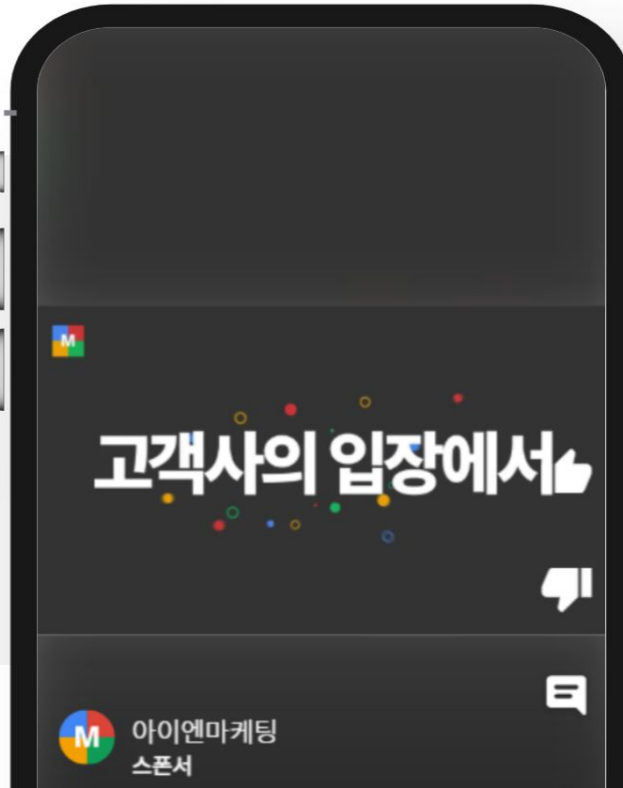
유튜브 광고 특징

차원이 다른 동영상 플랫폼



국내 유튜브 앱 월간 사용자 수

4,678만 명



국내 유튜브 앱 월간 사용 시간

1,140억 분

-와이즈앱·리테일, 2025년 1월~11월까지 데이터-

유튜브 광고

광고 종류

건너릴 수 있는/없는 인스트림 | 인피드 동영상 | Shorts 광고 | 6초 범퍼애드

광고 상품

범퍼애드
건너릴 수 있는 광고
건너릴 수 없는 광고
YouTube 마스트헤드

건너릴 수 있는 광고
인피드 광고
Shorts

마케팅 목표

인지도

고려도

타겟팅

위치/시간대/기기
인구통계
상세한 인구통계
관심분야
맞춤 관심분야

생애주기(Life Event)
시즌별 이벤트
구매의도
주제 / 키워드
계재위치

유튜브 광고 타겟팅



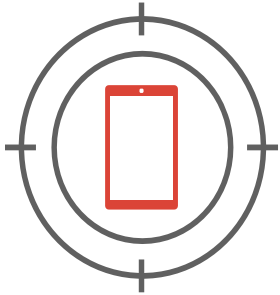
리마케팅

홈페이지 방문 후
이탈한 사용자들 대상
리마케팅 가능



성별/연령

남/여, 알 수 없음과
다양한 연령대 그룹
타겟팅 가능



기기

데스크톱
모바일/태블릿으로
기기 타겟팅 가능



콘텐츠

특정 Youtube 채널, 동영상,
앱, 웹사이트 타겟팅 가능

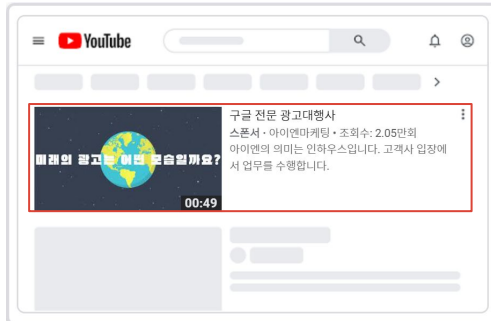


잠재고객

구매의도, 관심분야,
생애 중요 이벤트 등
잠재고객 데이터 기반 타겟팅 가능

유튜브 광고

노출 예시 & 비용



인피드 동영상 광고

썸네일 형태로 노출

목표

인지도 및 고려도 증대 영상 시청 유도

계재 위치

YouTube 홈
YouTube 영상 시청 페이지



건너뛴 수 있는 광고

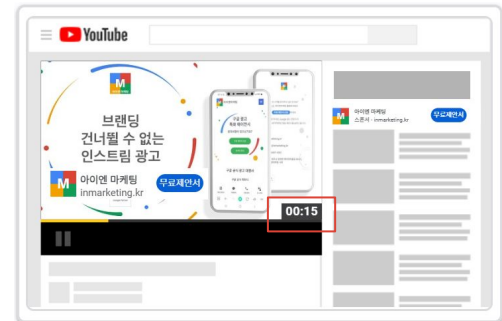
조회 가능성이 큰 사용자에게 도달

목표

인지도 및 고려도 증대 영상 시청 유도

계재 위치

YouTube 홈
YouTube 영상 시청 페이지



건너뛴 수 없는 광고

스킵 불가 15초 광고

목표

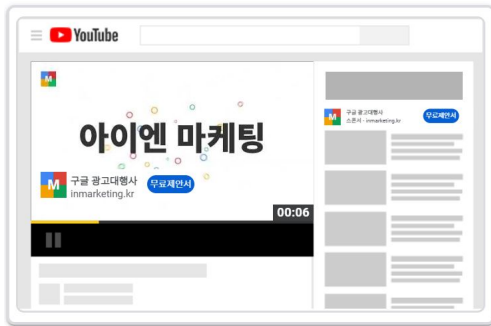
인지도 증대

계재 위치

YouTube 홈
YouTube 영상 시청 페이지

유튜브 광고

노출 예시 & 비용



범퍼애드

인지도 및 도달 확대를 위한

6초 범퍼 광고

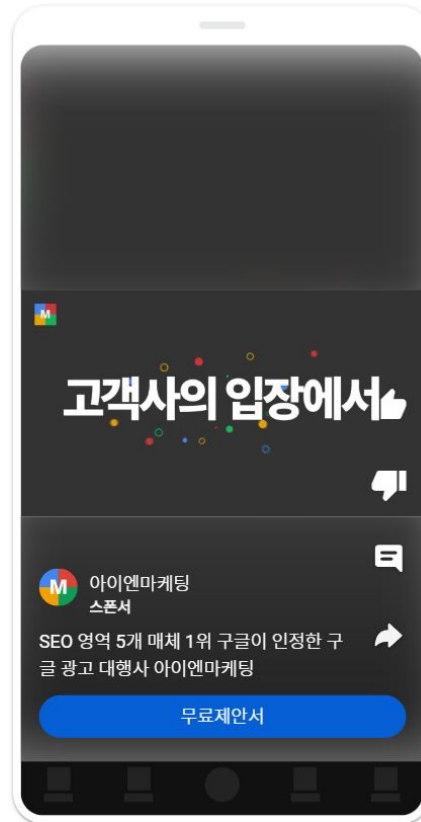
목표

인지도 증대

효율적인 도달 확장

게재 위치

YouTube 영상 시청 페이지



쇼츠(Shorts) 광고

인지도 목표의 세로 형태 광고
(가로 영상 노출 가능)

목표

인지도 증대, 효율적인 도달 확장

게재 위치

YouTube Shorts 페이지

유튜브 광고

비용

과금 방식 조회당 비용(CPV), 1,000회 노출당 비용(CPM)

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)



전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 수



전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 가치 유도

타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

목표

원하는 수준의 CPA를
기준으로 캠페인 운영

타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

원하는 ROAS에 맞춰
캠페인을 운영
전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해짐

유튜브 광고

비용

과금 방식 조회당 비용(CPV), 1,000회 노출당 비용(CPM)

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)

마케팅 목표에 따른 적합한 입찰방식



디맨드젠 광고

특징
광고 종류
노출 예시
비용



디맨드젠 광고

특징

구글 피드에서 최대 30억 명의 고객에게 도달하세요

+구글 GDN을 포함한 Google의 모든 채널 노출가능

대규모 전환수 증가



구글 프리미엄 지면에 노출해
판매, 뉴스레터 신청,
웹사이트 방문 촉진

새로운 고객에게 도달



잠재고객이 새로운 브랜드를 시도할
마음이 있을 때 관심을 유도

가치 있는 고객과
다시 소통



브랜드에 참여할 가능성이 가장 높은
사람들로부터 액션을 유도할 수 있는
더 많은 기회 제공

디맨드젠 광고

광고 종류

이미지 광고, 동영상 광고, 캐러셀 이미지 광고

광고 상품

이미지 광고
동영상 광고
캐러셀 이미지 광고

타겟팅

관심분야 잠재고객
맞춤 의도 잠재고객

인구통계
구매 의도 잠재고객

자동 타겟팅 고객 일치
타겟팅

생애 주요 이벤트
리마케팅

디맨드젠 광고

이미지 광고 노출 예시



노출 영역 : YouTube, Shorts, Gmail, Google 디스커버
(+GDN 선택 가능)

YouTube 보기



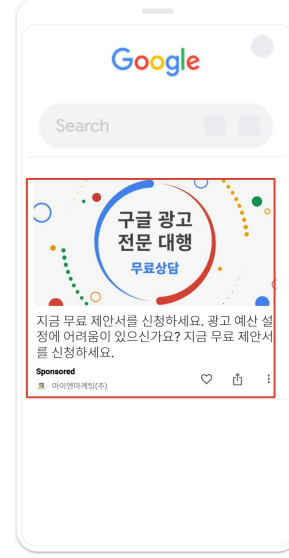
YouTube 홈 피드



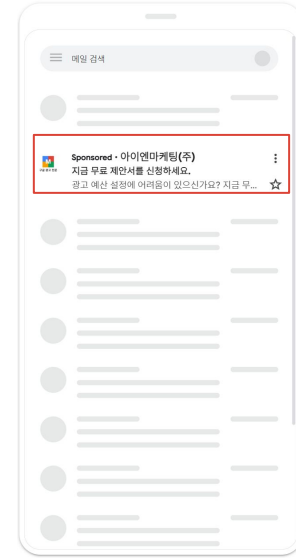
YouTube 홈 피드



디스커버 둘러보기

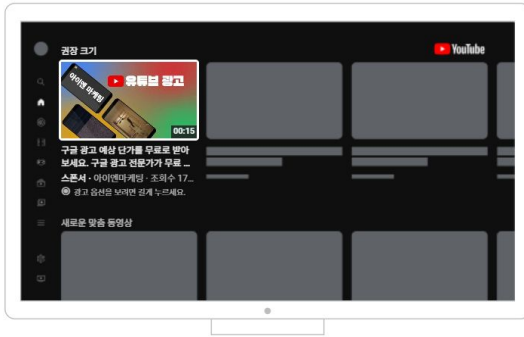


Gmail



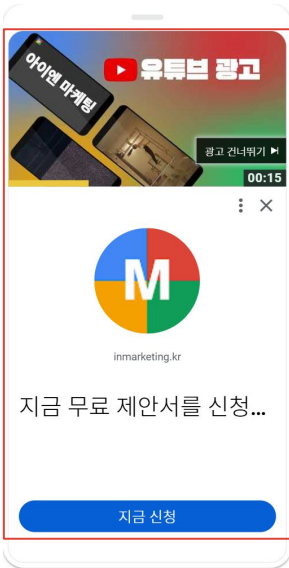
디맨드젠 광고

동영상 광고 노출 예시

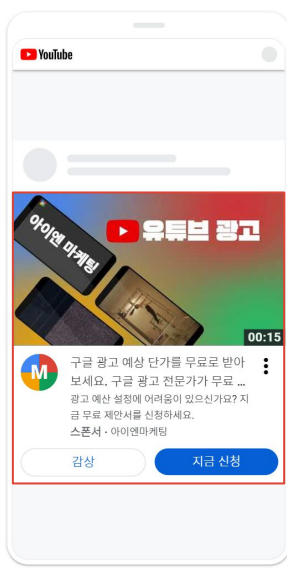


노출 영역 : YouTube, Shorts, Gmail, Google 디스커버 (+GDN 선택 가능)

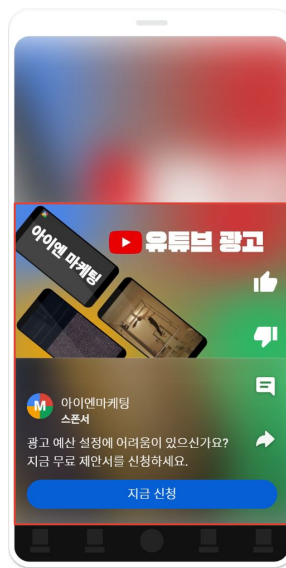
YouTube 인스트림 광고



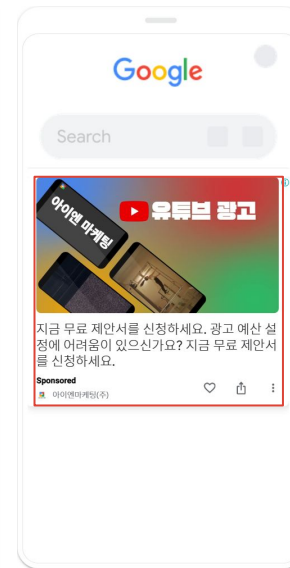
YouTube 홈 피드



YouTube Short

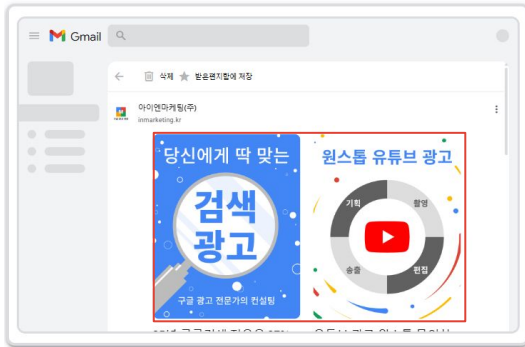


디스커버 둘러보기



디맨드젠 광고

캐러셀 이미지 광고 노출 예시

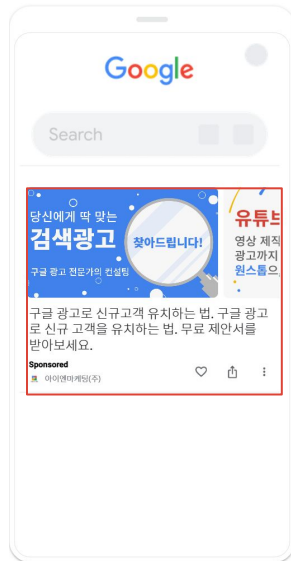


노출 영역 : YouTube, Shorts, Gmail, Google 디스커버 (+GDN 선택 가능)

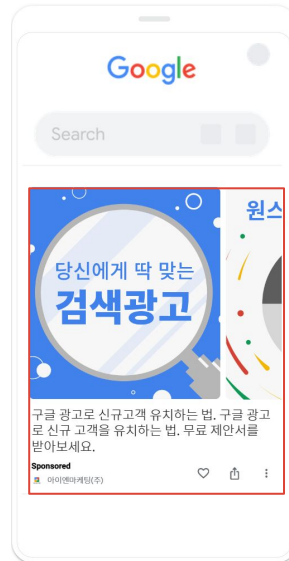
YouTube 홈 피드



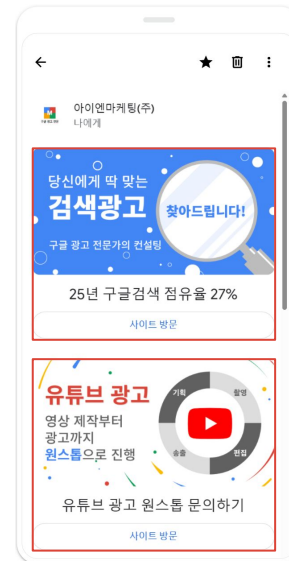
디스커버 둘러보기



디스커버 둘러보기



Gmail



좌우 캐러셀

스크롤 형식

디맨드젠 광고

비용

과금 방식 클릭수 최대화 + 고급 입찰전략

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)



전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 수



전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 가치 유도



타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

목표

원하는 수준의 CPA를
기준으로 캠페인 운영



타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

원하는 ROAS에 맞춰
캠페인을 운영
전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해짐

디맨드젠 광고 비용

과금 방식 클릭수 최대화 + 고급 입찰전략

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)

마케팅 목표에 따른 적합한 입찰방식



디스플레이 광고

(= GDN광고)

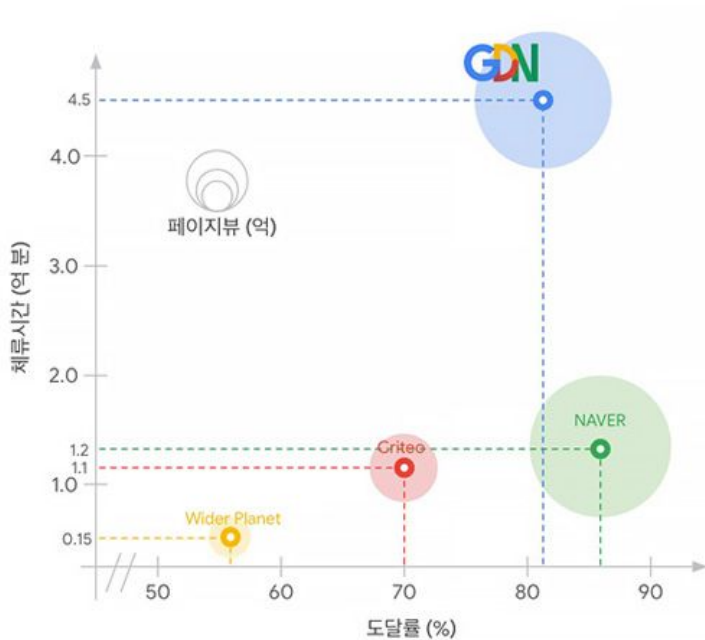
특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
이미지 광고 VS 반응형 디스플레이 광고
비용



디스플레이 광고 특징

디스플레이 광고는 디맨드젠의 Google 디스플레이 네트워크(GDN)로 이전될 예정입니다. (2027년 1월 신규 생성 중단)

도달률/ 총 체류시간/페이지뷰



출처: 닐슨 코리아 클릭 2018년 4-6월 광고서버 데이터(PC기준)

총 체류시간 1위
페이지뷰 2위
국내 유저 도달률 2위

구글 전용 네트워크

인터넷 사용자의 **90% 이상** 도달 가능

프리미엄 게재지면 예시

Google	Portal	Media	Lifestyle	News
Blog	Game	Community		

디스플레이 광고 광고 종류

광고 상품

이미지 광고

반응형 디스플레이광고

+동영상 소재 사용 가능

Gmail 광고

HTML5 광고

※모든 마케팅 목표에 해당

마케팅 목표

인지

관심

고려

전환

타겟팅

위치/시간대/기기
인구통계
상세한 인구통계
주제
계재 위치

관심분야
잠재고객 확장
맞춤 관심분야
구매 의도
문맥/키워드

생애 이벤트 맞춤
구매의도 유사
잠재고객
리마케팅
고객 일치

디스플레이 광고 구매의도 타겟팅



의류 및 액세서리

남성 의류
여성 의류
운동복/수영복
정장/코스튬/셔츠 및 상의
바지/모자/배낭/신발/핸드백
속옷/양말 등



미용 제품 및 서비스

모발관리 제품
목욕 및 바디 제품
스파 및 미용 서비스
태닝 및 썬케어 제품
피부관리 제품
향수
화장품



비즈니스 서비스

채용 서비스
사무용 소모품
비즈니스 기술
기업 재무
기업 이벤트 기획
기업 문서 및 출판
광고 및 마케팅
결제처리 및 가맹점



교육

고등 교육
시험준비 및 강좌
외국어 학습
유학 프로그램
초중고교



선물, 기념일

꽃
파티 용품 및 계획
웨딩 플래닝
선물 바꾸니
사진 및 동영상 서비스
명절 용품 및 장식품
맞춤 선물



유아 및 아동용품

기저귀, 영유아 위생용품
아동용 카시트
영유아 식품
완구 및 게임
유모차
유아 및 아동의류
육아 및 교육



고용상태

IT 및 기술직
고위 임원직
교육직
법률직
보건직
사무 관리직
소매업 관리직
영업 및 마케팅직
이력서 및 포트폴리오
인턴십



컴퓨터 및 주변장치

컴퓨터
컴퓨터 액세서리 및 부품
프린터, 스캐너 및 팩스



소비자 가전

카메라/오디오
휴대전화/휴대전화 용품
홈시어터 시스템
카메라 / 캠코더 배터리
게임 콘솔



금융서비스

뱅킹 서비스
보험
세무대행 및 소프트웨어
신용 및 대출
재무 계획
투자 서비스



스포츠, 피트니스

스포츠 용품
야외 레크레이션 용품
피트니스 제품/서비스



텔레콤

인터넷 서비스 제공업체
케이블 및 위성 TV제공업체
휴대전화 서비스 제공업체



여행

관광 투어/명소
렌터카
버스/철도 여행
목적지별 여행
크루즈
항공여행



자동차

자동차 부품/부속품
자동차 수리/정비
차량
배 및 선박/상업용 차량
자전거 및 액세서리
캠핑 및 레저용 차량

디스플레이 광고

관심분야 타겟팅



은행 및 금융

열렬한 투자자
은행 고객
신용카드 소지자



인테리어, 조경

DIY 애호가
홈데코 애호가
정원 가꾸기 애호가



음식/음식점

커피숍 단골
요리 애호가
30분 요리사
유명한 요리사(Chef)
패스트푸드 애호가
식도락가 / 외식



라이프 스타일 및 취미

예술 및 공연 애호가
비즈니스 전문가
가족 중심
패셔니스타
친환경 생활
애완동물 애호가
사진광 / 스틸 애호가



스포츠, 피트니스

건강 및 피트니스 애호가
스포츠 팬(야구/축구/농구)
미식축구/하키 팬
보트/항해 애호가
사이클/골프/테니스 애호가
모터 스포츠 애호가
라켓볼/조깅/스키/수영 애호가
수상/겨울 스포츠 애호가



미디어 및 엔터테인먼트

독서가 / 만화 및 애니메이션 팬
게임 이용자 (액션/전략/소셜/레이싱)
음악 애호가 (블루스/클래식/락/팝)
영화 팬 (액션/코미디/가족/공포)
TV 팬 (게임/리얼리티/다큐/드라마)



자동차 및 교통

자동차 애호가
오토바이 애호가
고성능, 고급 자동차 애호가
트럭 및 SUV 매니아



미용 및 웰빙

미용 전문가
미용실 자주 이용
스파 애호가



뉴스 및 정치

뉴스 열렬 독자
비즈니스/금융 뉴스
엔터테인먼트 뉴스 매니아
지역/국제 뉴스 열렬 독자
남성/여성 관련 미디어 팬
정치 뉴스 열렬 독자



기술

휴대기기 애호가
소셜 미디어 애호가
신기술 애호가 (열리어답터)



여행

여행 애호가
해변 여행자
가족 여행자
호화 여행자
실원 여행자
출장객/비즈니스 여행자



쇼핑객

경제적인 쇼핑객
호화 쇼핑객
쇼핑 중독자
저렴한 제품을 찾는 쇼핑객
매장 유형별 쇼핑객
(편의점, 백화점, 슈퍼마켓)

디스플레이 광고

이미지 광고 노출 예시

이미지 광고

“제작한 이미지를 그대로 내보내고 싶을 때”

제공 이미지



광고



광고 소재를 세부적으로 관리하고 싶거나, 가지고 있는 기존 이미지 소재를 활용하려는 광고주를 위한 유형.

다양한 사이즈로 사용자에게 노출.

전체 디스플레이 인벤토리의 70% 커버 가능.

이미지 광고



광고형식

- GIF, JPG, PNG, SWF
- 대표사이즈 및 지원사이즈(20가지)

비용(과금 기준)

CPC. 클릭당 과금방식

디스플레이 광고

반응형 이미지 광고 노출 예시

반응형 이미지 광고

“성과를 기반으로 소재를 최적화하고 싶을 때”

제공 이미지

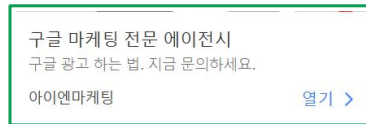


- +광고 제목
- +설명
- +업체명
- +로고

머신러닝



광고



이미지, 제목, 설명, 로고 등의 에셋을 제공해주면 머신러닝으로 조합한 수십, 수만 개의 디스플레이 광고를 만들어내는 반응형 소재의 광고 유형.

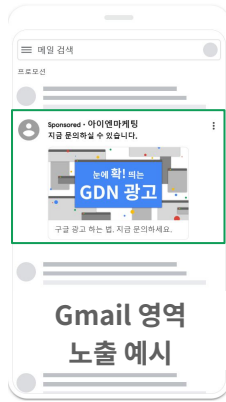
광고형식

-반응형 이미지 광고
-이미지 최대 15개, 로고 5개, 긴 제목 1개, 짧은 광고 제목 및 설명 5개

-동영상 활용 가능
(YouTube 업로드 영상, 최대 5개)

비용(과금 기준)

CPC. 클릭당 과금방식

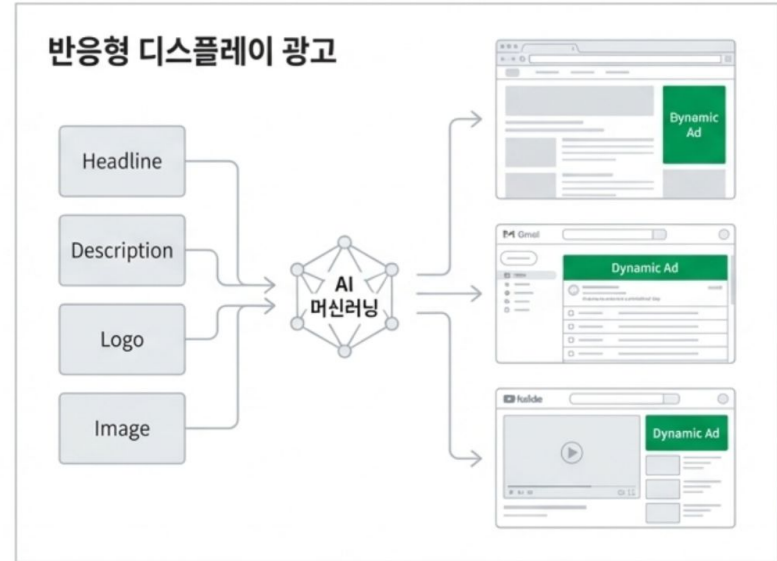


디스플레이 광고

이미지 광고 vs 반응형 디스플레이 광고



제작한 이미지가 그대로 노출되기 때문에
배너의 레이아웃이나 폰트가 다양함.



사용자 제공 이미지+광고 제목, 내용, 로고,
업체명, CTA 버튼이 자동으로 조합되어
게재 가능한 광고 슬롯에 맞추어 노출

반응형 디스플레이 광고, 일반 이미지 광고 대비 50% 더 많은 전환

-2020, Google Internal Data-

디스플레이 광고 비용

과금 방식 클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능



수동 CPC

수동 입찰 전략 (eCPC : 반자동 입찰 전략)

목표

클릭당 비용을 지급하면서
트래픽을 얻는 것

추천 상황

자사 웹사이트가 없어
(오픈마켓, 블로그 등 활용)
전환 추적이 불가능한 경우

단발성 트래픽을 위한 캠페인
(1~2주만 운영)



클릭수 최대화

반자동 입찰 전략 (최소 전환 수 필요 : 0)

목표

정해진 예산 내에서
클릭당 비용 상관 없이
최대한 많은 클릭 수 확보

최대 입찰가 한도 설정

추천 상황

전환 추적이 불가하지만,
클릭당 비용에 민감하지 않은
광고주

기타 입찰 전략 : tCPA, tROAS, 조회 가능 CPM

디스플레이 광고 비용

과금 방식 클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)



전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 수



전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 가치 유도



타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

목표

원하는 수준의 CPA를
기준으로 캠페인 운영



타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

원하는 ROAS에 맞춰
캠페인을 운영
전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해짐

디스플레이 광고 비용

과금 방식 클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

고급 입찰 전략 목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)



퍼포먼스 맥스 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

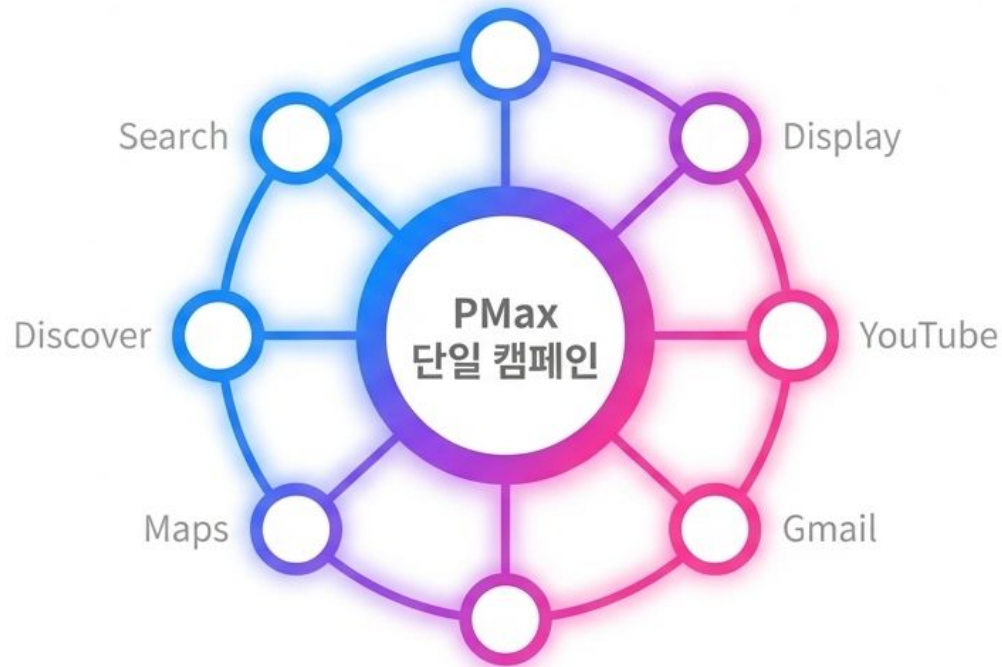


퍼포먼스 맥스 광고

특징

한 가지 캠페인으로 Google Ads 모든 지면 노출

단일 캠페인의 예산을 각 광고 인벤토리에 실시간 자동 분배
잠재고객 신호 기반 타겟팅을 자동으로 확대하여 전환 성과 최대화 (개별 캠페인 대비 +13%*)



퍼포먼스 맥스 광고

광고 종류

텍스트 광고, 이미지 광고, 반응형 디스플레이광고, YouTube 동영상 광고, Shorts 광고

광고 상품

텍스트 광고

이미지 광고, 반응형

디스플레이광고

YouTube 동영상 광고

Shorts 광고

마케팅 목표

모든 마케팅 목표를 하나의 캠페인으로 달성

인지

관심

고려

전환

타겟팅

위치/시간대/기기

인구통계

상세한 인구통계

주제

계재 위치

관심분야

잠재고객 확장

맞춤 관심분야

구매 의도

문맥/키워드

생애 이벤트 맞춤

구매의도 유사

잠재고객

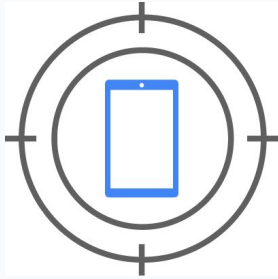
리마케팅

고객 일치

퍼포먼스 맥스 광고

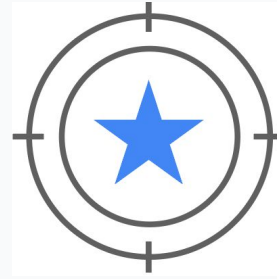
타겟팅

검색 테마 / 잠재고객 신호



기기

데스크톱
모바일/태블릿으로
기기 타겟팅 가능



잠재고객

구매의도, 관심분야,
생애 중요 이벤트 등
잠재고객 데이터 기반 타겟팅



연령/성별

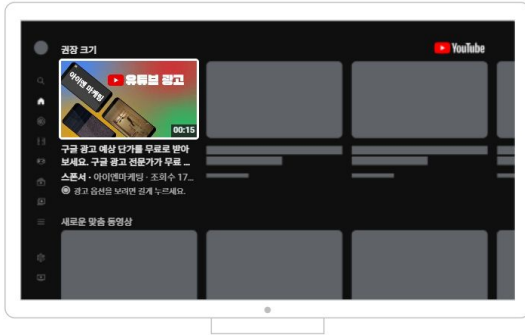
남/여, 알 수 없음과
다양한 연령대 그룹
타겟팅 가능



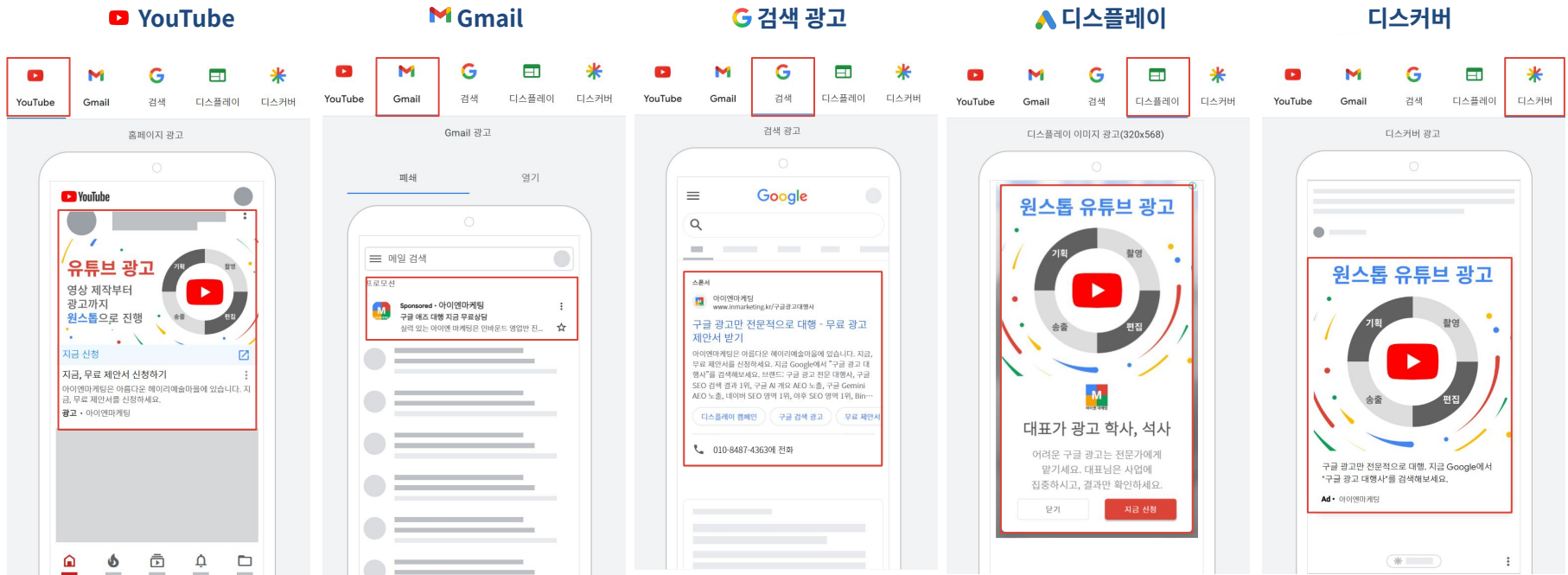
리마케팅

홈페이지 방문 후
이탈한 사용자들 대상
리마케팅 가능

퍼포먼스 맥스 광고 노출 예시



노출 영역 : 구글이 보유한 모든 지면
(GDN, 구글 검색, 지메일, 구글 디스커버, YouTube, Shorts 등)



퍼포먼스 맥스 광고

비용

과금 방식 클릭당 비용(CPC), 1,000회 노출당 비용(CPM), 조회당 비용(CPV)

고급 입찰 전략 목표에 따라 입찰 전략 선택 가능(수동 입찰전략 제외)



전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 수



전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

목표

캠페인 일예산 모두 소진
최대한 많은 전환 가치 유도



타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

목표

원하는 수준의 CPA를
기준으로 캠페인 운영



타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

원하는 ROAS에 맞춰
캠페인을 운영
전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해짐

퍼포먼스 맥스 광고

비용

과금 방식 클릭당 비용(CPC), 1,000회 노출당 비용(CPM), 조회당 비용(CPV)

고급 입찰 전략 목표에 따라 입찰 전략 선택 가능(수동 입찰전략 제외)





아이엔마케팅 차별점

아이엔마케팅 차별점

광고 전공 대표이사

이론이 아닌 실전으로 증명합니다

현장은 숫자로 말합니다. 우리는 추측이 아닌 데이터로, 매체가 아닌 비즈니스로 판단합니다.

대표가 직접 전략을 설계하고 실행 점검까지 책임지며 실전 경험으로 성과를 만듭니다.

광고비의 효율을 넘어, 고객의 성장 곡선을 그립니다.



Google Search Central Live Deep Dive APAC 참석



구글 마케팅 라이브 참석



대학원 입학식 및 개강식 사회

Google 광고만 연구

모든 채널을 다루는 대행사 vs 구글 하나만 파는 전문가

- 1 전문성 깊이: 검색·유튜브·디스플레이·PMax까지 구글 생태계를 정밀 운영
- 2 트렌드 대응 속도: 구글 업데이트를 실시간 반영해 전략을 선제 적용
- 3 광고비 최소화: 검색어·잠재고객·입찰 전략의 정교화로 낭비를 제거

아이엔마케팅 차별점

시가 직접 검증한 구글 광고 전문성

GAI 모드

AI 모드 전체 이미지 동영상 뉴스 쇼핑 짧은 동영상 도

구글 광고 대행사

서비스 15개

2026년 기준, 구글 광고(Google Ads) 대행사는 단순히 캠페인 운영을 넘어 AI 기반 자동 입찰 전략과 데이터 분석을 통한 성과 극대화에 주력하고 있습니다. 효율적인 광고 집행을 위해 구글 공식 파트너 자격을 갖춘 곳을 선택하는 것이 중요합니다. @

1. 주요 구글 공식 파트너 대행사 (2026년 기준)

구글은 매년 파트너십 요건을 충족한 상위 3% 업체에 '프리미어 파트너' 등급을 부여합니다. @

- 아이엔마케팅 (Inmarketing):** 구글 애즈 공식 인증을 취득한 전문가들이 검색 광고, GDN, 유튜브 광고 솔루션을 제공하는 특화 에이전시입니다.

구글 광고 대행사 | 구글 공식 파트너 | 아이엔마케팅(주)

아이엔마케팅

ChatGPT

로그인

한국 구글 광고 대행사

아래는 한국에서 활동하는 구글 광고(구글 애즈 포함) 대행사 / 디지털 마케팅 업체 목록입니다. 일부는 구글 Ads 전문 서비스 또는 포괄적인 디지털 광고 서비스를 제공합니다. 한국 시장에서 현지 광고, 성과형 캠페인, 데이터 기반 최적화 등을 지원하는 업체들입니다. @

전문 서비스 제공 업체 예

- 아이엔마케팅(주) - 구글 Ads 공식 파트너 수준의 광고 운영, 최적화 컨설팅 제공.** @

국내 주요 구글 광고 대행사

- 아이엔마케팅(주)**
 - Google Ads만을 전문으로 하는 특화 에이전시로, 공식 인증을 받은 전문가들이 컨설팅을 제공합니다.
 - 구매, 전화 문의, 회원가입 등 전환 목표 설정을 통해 비즈니스 성과를 개선하며, 루크 스튜디오를 통해 실시간 보고서를 제공합니다.

무엇든 물어보세요

ChatGPT는 실수를 할 수 있습니다. 중요한 정보는 재차 확인하세요.

Claude

Google 광고 대행사 선택 공유

구글 광고 대행사

구글 광고 대행사에 대해 알려드리겠습니다.

구글 광고 대행사란?

구글 광고 대행사는 구글 애즈 계정 설정부터 광고 캠페인 최적화, 성과 분석까지 다양한 서비스를 제공하는 전문 업체 Segma 입니다. 광고주가 직접 관리하는 것보다 전문 지식과 경험을 바탕으로 효율적인 광고 운영을 돕습니다.

주요 대행사

한국에는 여러 구글 공식 파트너 대행사들이 있습니다:

- 아이엔마케팅 - 구글 광고만 전문으로 하는 에이전시**

구글 파트너란?

구글이 Google Ads 기술 및 전문성을 인증했고, 광고

답글...

Sonnet 4.5

Claude는 AI로 실수를 할 수 있습니다. 중요한 정보를 다시 한번 확인해 주세요.

Gemini

한국 구글 광고 ...

한국의 구글 광고 대행사

한국에는 다양한 규모와 전문성을 갖춘 구글 광고 (Google Ads) 대행사들이 있습니다. 구글은 파트너십 단계에 따라 '구글 프리미어 파트너(Premier Partner)'와 '구글 파트너'로 구분하여 공식 인증을 부여합니다.

다음은 한국의 주요 구글 광고 대행사 리스트와 유형별 분류입니다.

1. 주요 디지털 광고 대행사 (구글 공식 파트너)

주로 디지털 퍼포먼스 마케팅이나 구글 광고 최적화에 특화된 업체들입니다.

- 아이엔마케팅(In-marketing):** Google Ads만을 전문적으로 대행하는 특화 에이전시로, GA4(구글 애널리틱스) 연동 및 해외 진출 광고에 강점이 있습니다.

Gemini에게 물어보기

+ Canvas

Gemini는 인물 등에 관한 정보 제공 시 실수를 할 수 있으니 다시 한번 확인하세요. 개인 정보 보호 및 Gemini

자체 SaaS 개발

아이엔 광고주센터

AI 광고 솔루션 중소기업 & 소상공인 AI 마케팅 자동화

아이엔 광고주센터

마케팅 콘텐츠,
한 번 설정하면 매일 자동 생성

블로그·인스타·영상·광고카피·CM송까지,
아이엔 AI가 알아서 만들고 캘린더에 정리하고 이메일·카카오톡으로 매일 알려드립니다.

월 49,000원으로 매일 새로운 마케팅 콘텐츠를 받아보세요.
대표님이 직접 하시던 마케팅, 이젠 아이엔 AI가 대신합니다.

무료 AI 분석

아이엔 AI가 분석해드립니다

AI 콘텐츠

유튜브 분석

키워드 분석

도메인 분석

브랜드 선택 안함

도메인을 입력하세요 (예. inmarketing.kr)

콘텐츠 생성

예시 결과 이런 결과물을 받아보실 수 있습니다
* 실제 생성 시 17개 채널 전체 콘텐츠가 생성됩니다. 아래는 일부 미리보기입니다.

자체 SaaS 개발 · 아이엔 광고주센터

광고 대행사가 직접 만든 AI 플랫폼 아이엔 광고주센터

마케터 채용 없이 블로그·인스타·광고
카피·이미지·영상 시나리오·CM송까지,
브랜드 정보 입력 한 번으로
32종의 콘텐츠를 자동 생성하고,
이메일·카카오톡으로 매일 알려드립니다.

AI 자동화

구독형 SaaS

차별화 대행 서비스

AI 올인원 마케팅 대행

SEO, AEO 기반



종합광고대행

모든 광고 채널 통합 관리, 원스톱 집행



온라인 마케팅

SEO/AEO 기반 데이터 마케팅 전략



웹사이트 제작

전환율(CVR) 중심 반응형 설계



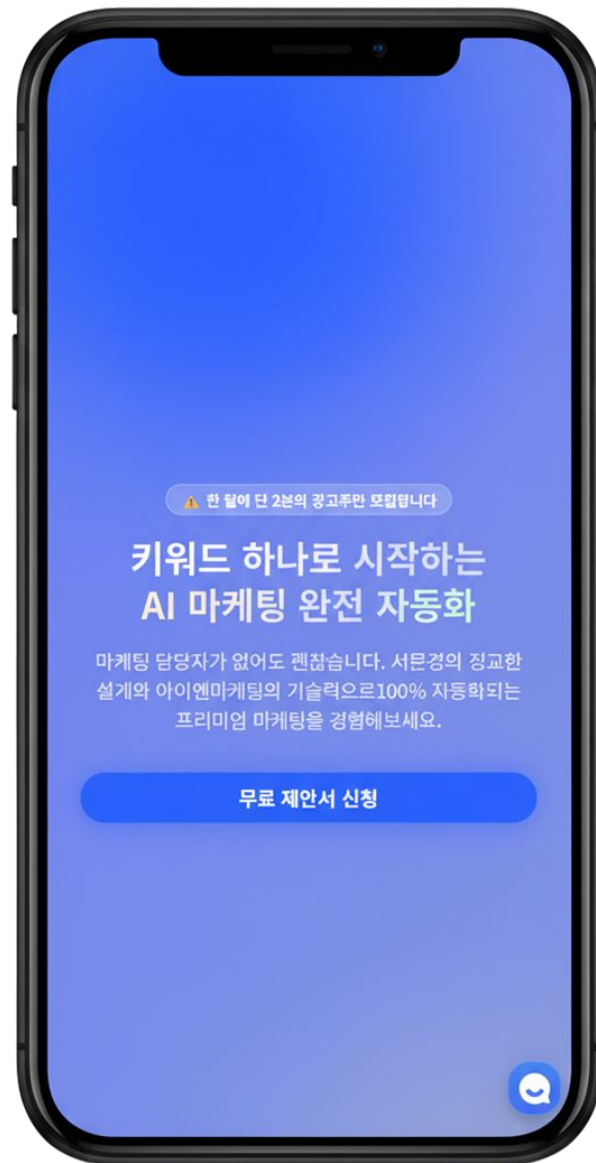
퍼포먼스 마케팅

실시간 데이터 최적화, ROI 극대화



브랜드 블로그

SEO 최적화 콘텐츠로 브랜드 팬덤 형성



자체 전문 교육 시스템

팀포탈

체계적인 교육 시스템

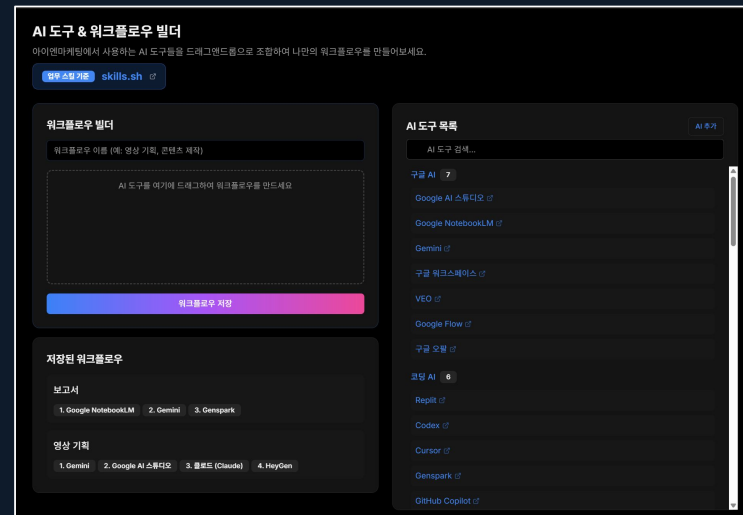
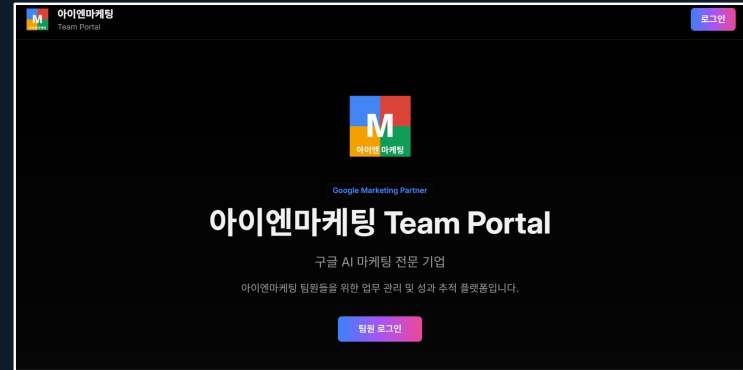
최신 AI 즉시 실무 적용

업무 기본부터 전문성 개발까지 3개월 완성

광고를 좋아한다면

망설이지 말고

아이엔마케팅과 함께하세요



아이엔마케팅 차별점

무료제안서 신청

1. 마케팅 목표

- 판매 (제품, 서비스)
- 리드 (DB 수집, 전화, 카톡, 이메일 문의 등)
- 브랜딩
- 특정 페이지 방문
- Google SEO 실적 상승
- 웹사이트 트래픽
- 앱 다운로드

1분 투자로, 전문가의 제안서를 무료로 받아보세요.

양식을 작성하시면, 내가 원하는 마케팅 목표가 명확해지고
KPI를 기준으로 성과를 달성하실 수 있습니다.

고객님의 제품과 서비스를 먼저 이해하고, 최적화된 전략을 제안드리겠습니다.

지금, [이 링크](#)를 클릭하셔서 무료 제안서를 신청하세요.



Office : [070-4138-3656](tel:070-4138-3656)

E-mail : plan@inmarketing.kr

[파주시 헤이리마을길 48-57](#)

사업자등록번호 : 268-88-02771

아이엔마케팅 주식회사

