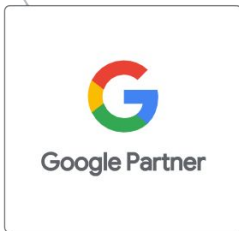


구글 광고 상품 소개서

아이엔마케팅(주)



목차

구글 광고 소개

구글 광고란?
구글 광고 특징

검색 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

유튜브 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

디스플레이 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

디맨드젠 광고

특징
광고 종류, 타겟팅
노출 예시
비용

퍼포먼스 맥스 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

아이엔마케팅 차별점

구글 광고

구글 광고란?
구글 광고 특징



구글 광고

구글 광고란?

구글 광고란 Google Ads를 통해 집행되는 광고입니다.

Google Ads에서 검색, 디스플레이, 유튜브 광고 등 다양한 광고를 집행하실 수 있습니다.



구글 광고

구글 광고 특징 1

인터넷 사용자의 90%이상 도달이 가능합니다.

Google의 프리미엄 지면인 구글 검색, 유튜브, 지메일을 포함한 GDN 영역에 노출됩니다.



구글 광고

구글 광고 특징 2

Google AI 기반으로 성과를 최적화합니다.

잠재고객의 “전환” 가능성에 따라 Google AI가 적절한 입찰가를 설정하고, 가장 관련성이 높은 텍스트, 이미지, 영상 광고를 노출시킵니다.



Google 계정

계정 정보를 광고 타겟팅에 사용
YouTube 시청 기록, 구글 검색 등



Google
Ads

Google Ads

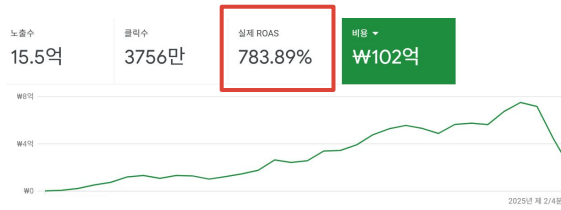
AI 기반 성과 최적화
광고 집행, 성과 확인



Google
Analytics

GA4

웹/앱 성과 확인
마케팅/비즈니스 성과 분석



검색 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용



검색 광고 특징

Google 국내 검색엔진 점유율 29.1% 3명 중 1명 Google에서 검색

데이터 기준 : 2025년 4월 1일 ~ 4월 30일, internettrend.co.kr

원하는 고객에게 광고

효과적인 광고 관리



광고주

구글 검색
네트워크



잠재고객

Needs

커튼 설치 업체 대표님
서울 거주 “커튼”에 관심이 있는
잠재고객에게 “커튼” 관련 키워드 검색 시
광고 노출을 희망

구글 검색
유튜브 검색
검색 파트너

Targeting

지역 : 서울 거주
연령대 : 25~54
언어 : 한국어
키워드 : “커튼”, “쉬폰커튼”, “암막커튼” 등

검색어 보고서로 노출된 실제 “검색어”와
키워드/검색어 별 광고 성과 확인 가능



핵심 키워드를 일치, 구문, 확장 [검색 유형](#)으로 등록
키워드로 등록하지는 않았지만,
핵심 키워드와 관련된 검색어에 광고가 노출
실적이 우수한 검색어는 **키워드**로 추가

판매하는 제품/서비스와 관련성이 낮은 검색어는
제외 키워드로 추가

키워드 : 광고주가 등록한 키워드
검색어 : 사용자가 검색에 사용한 검색어

검색 광고

I 광고 종류

구글 검색, 유튜브 검색, 검색 파트너

세부적인 타겟팅도 가능하지만, “검색”자체가 고려의 의도가 있기 때문에, 타겟팅은 제외하거나, “관찰”로 설정하는 것을 추천

광고 상품

마케팅 목표

타겟팅

Google 검색

인지도
고려도

YouTube 검색

인지도
고려도

위치(국가,도, 시)
언어/시간대/기기/연령
리마케팅(홈페이지 방문자,
유튜브 시청자)
상세한 인구통계 (결혼 여부,
부모 여부, 교육 수준, 주택 소유
여부, 고용 상태 등) 관심분야
맞춤 관심분야
생애주기(Life Event)
시즌 이벤트
구매의도 (특정 제품 등 구매가
예상되는 사용자)

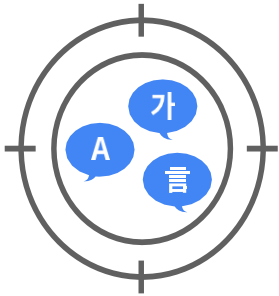
검색 파트너

인지도
고려도

검색 파트너 도움말

검색 광고 타겟팅

언어



특정 언어를 사용하는
고객에게 광고 노출

캠페인에서 타겟팅하는 언어로
구글 검색 네트워크에 있는
고객에게 광고를 게재

언어 타겟팅으로 설정한 언어와
고객의 인터넷 브라우저
설정에 등록된 언어가 서로
일치할 때 광고 게재

위치

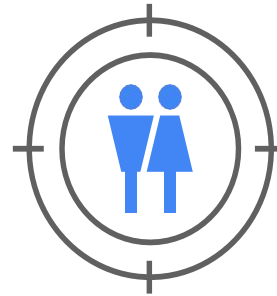


특정 위치의
고객에게 광고 노출

국가, 국내 일부 지역, 특정 위치를
중심으로 반경 지역 또는 위치 그룹 등의
지리적 위치에 광고 게재

타겟 고객이 많은 지역에 광고를
집중, 타겟 고객이 적은 지역에
광고를 제한해 효율 향상

연령/성별



특정 연령대와 성별의
고객에게 광고 노출

인구통계 타겟팅을 이용해
설정된 인구통계 그룹에 속하지
않은 고객에게는
광고가 노출되지 않으므로
더욱 정교한 타겟팅 가능

리마케팅



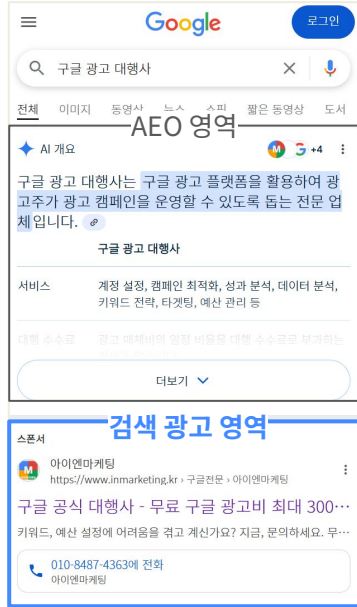
사이트를 방문했던 사용자에게
광고 노출

이전에 사이트를 방문했던
사용자를 대상으로 검색 광고
캠페인을 맞춤 설정

유튜브 채널 연결시, 리마케팅 등
고도화된 캠페인 전략 사용 가능
특정 영상 시청자, 좋아요를 누른 사용자 등

사용자가 구글 및 검색파트너
사이트에서 검색 시 사용자에게
맞춰 입찰가와 광고 설정

구글 검색 광고 노출 예시



모바일 노출영역

광고 애셋

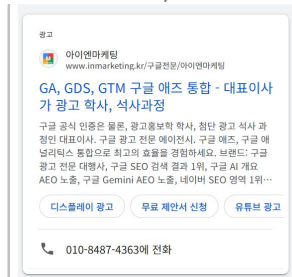
광고 애셋을 이용해
더 다채로운 광고 구성

광고 애셋 유무 비교→

프로모션



사이트 링크 / 전화번호



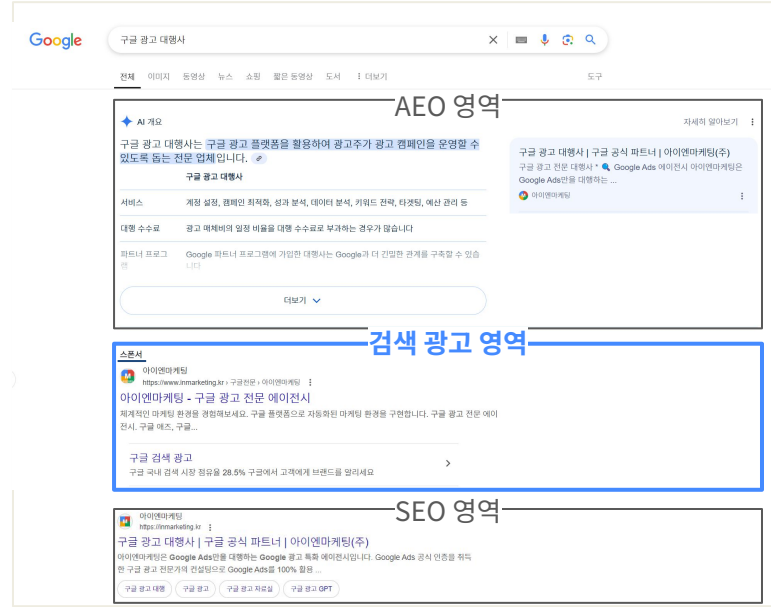
이미지



광고 애셋 종류

- 사이트 링크 광고 확장
- 위치 광고 확장
- 전화번호 광고 확장
- 콜아웃 광고 확장
- 구조화된 스니펫 광고 확장
- 메시지 광고 확장

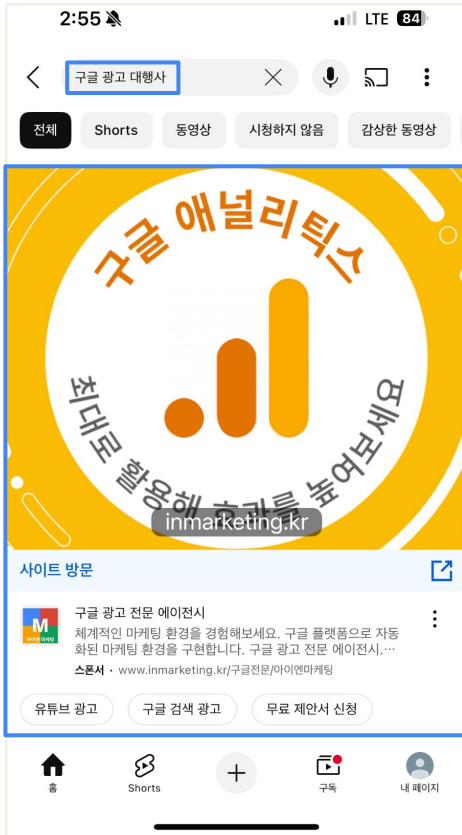
구글 검색 결과



PC 노출영역

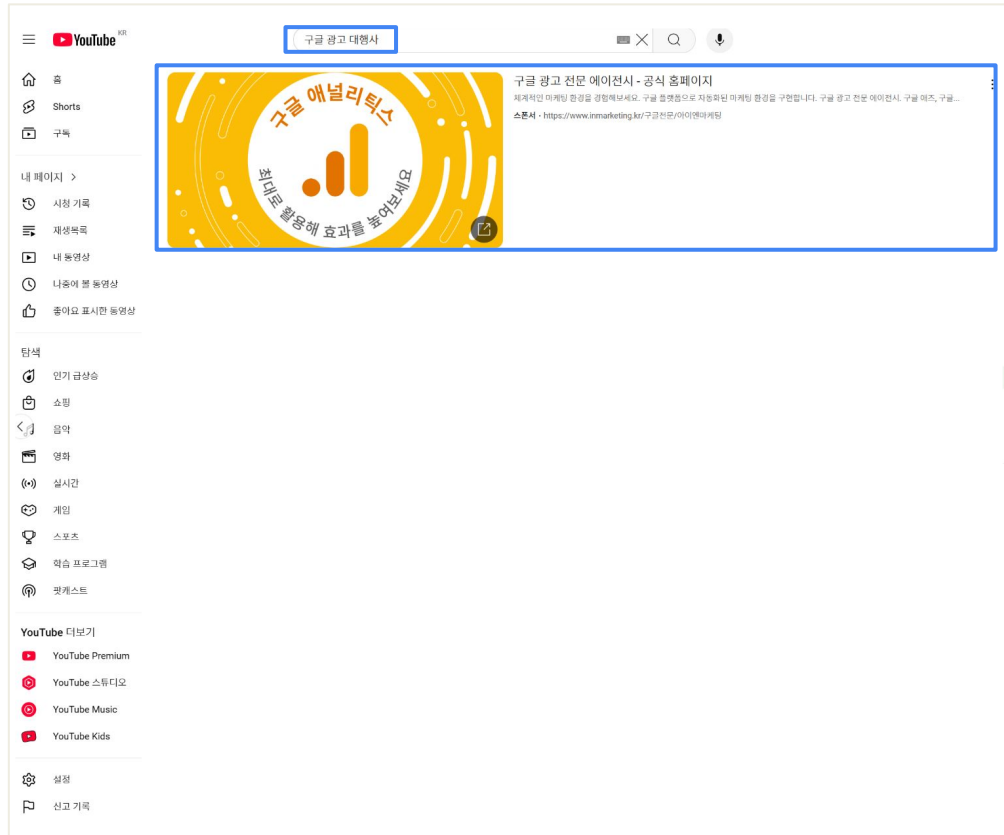
유튜브 검색 광고

노출 예시



모바일 상단 노출영역

유튜브 검색 결과



웹 상단 노출영역

검색 광고 비용

과금 방식

클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

고급 입찰 전략

목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)

전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 수를 일으키고자 함

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 가치를 유도하고자 함

목표

- 원하는 수준의 '전환당 단가'(CPA)를
기준으로 캠페인을 운영하고자 함

목표

- 원하는 '광고 투자 수익'(ROAS)에
맞추어 캠페인을 운영하고자 함
- 전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해져 있음

마케팅 목표에 따른
적합한 입찰방식

전환수 최적화
CPA 목표가 있는가?

YES

타겟 CPA 사용

NO

전환 최대화 입찰 사용

매출 최적화
ROAS 목표가 있는가?

YES

타겟 ROAS 사용

NO

전환 가치 최대화

유튜브 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용



유튜브 광고

특징

국내 유튜브 앱 월간 사용자 수 **4,624만 명**

-모바일인덱스, 2024년 10월 기준-

차원이 다른 동영상 플랫폼

동영상 플랫폼
노출력 **1위**

동영상 플랫폼
유지력 **1위**

동영상 플랫폼
탐색력 **1위**

노출력

유튜브	96.5%
넷플릭스	25.6%
쿠팡플레이	15.4%

유지력

유튜브	87.0%
넷플릭스	4.4%
틱톡	3.4%

탐색력

유 튜 브	83.7%
틱 톡	3.4%
넷플릭스	2.8%

-인크로스 미디어 데이터 클리핑 4월호(2025년 5월 기준)

광고 종류

광고 상품

범퍼애드
건너릴 수 있는 광고
건너릴 수 없는 광고

건너릴 수 있는 광고
트루뷰 디스커버리
비디오 애드 시퀀싱

비디오 액션 캠페인

(2025년 하반기 디맨드젠 캠페인으로 자동 업그레이드 예정)

마케팅 목표

인지도

고려도

전환

타겟팅

위치/시간대/기기
인구통계
상세한 인구통계
관심분야
맞춤 관심분야

생애주기(Life Event)
시즌 이벤트
구매의도
주제 키워드
게재위치

맞춤 구매의도
유사 잠재고객
리마케팅
고객 일치(Customer Match)
Combined Audience

유튜브 광고 타겟팅

대표적인 타겟팅



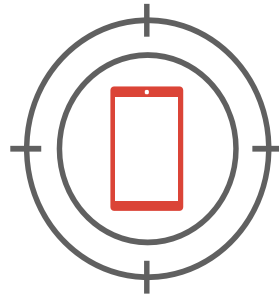
리마케팅

홈페이지 방문 후
이탈한 사용자들 대상
리마케팅 가능



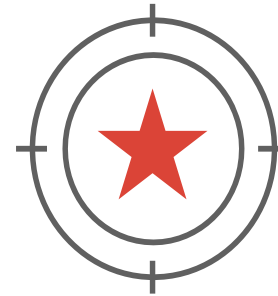
성별/연령

남/여, 알 수 없음과
다양한 연령대 그룹
타겟팅 가능



기기

데스크톱
모바일/태블릿으로
기기 타겟팅 가능



잠재고객

구매의도, 관심분야,
생애 중요 이벤트 등
잠재고객 데이터 기반 타겟팅 가능

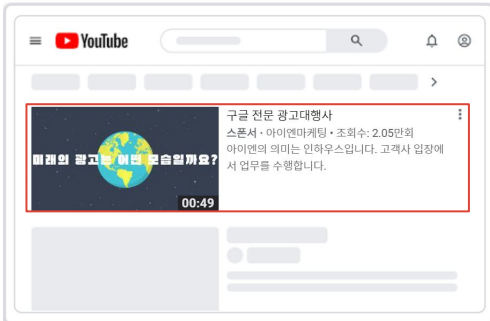


컨텐츠

특정 Youtube 채널,
동영상, 앱, 웹사이트
타겟팅 가능

유튜브 광고

노출 예시 & 비용



인피드 동영상 광고

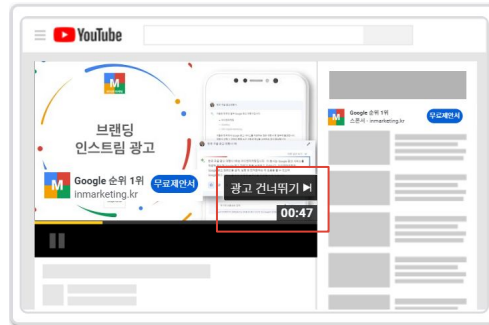
썸네일 형태로 노출

목표

인지도 및 고려도 증대 영상 시청 유도

게재 위치

YouTube 홈
YouTube 영상 시청 페이지



건너뛸 수 있는 광고

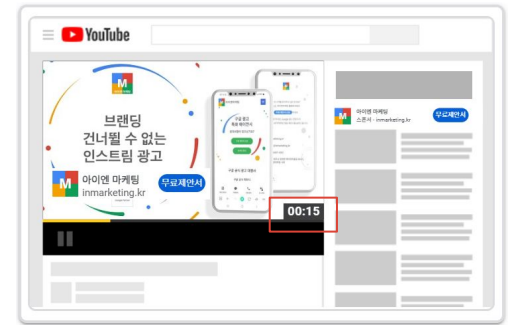
조회 가능성이 큰 사용자에게 도달

목표

인지도 및 고려도 증대 영상 시청 유도

게재 위치

YouTube 홈
YouTube 영상 시청 페이지



건너뛸 수 없는 광고

스킵 불가 15초 광고

목표

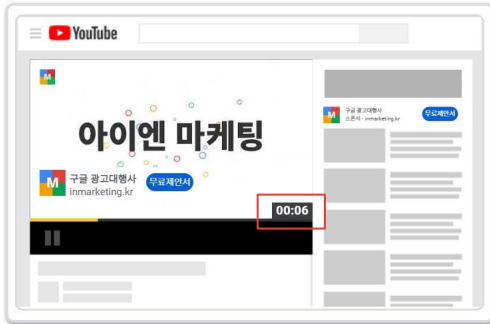
인지도 증대

게재 위치

YouTube 홈
YouTube 영상 시청 페이지

유튜브 광고

노출 예시 & 비용



범퍼애드

인지도 및 도달 확대를 위한

6초 범퍼 광고

목표

인지도 증대

효율적인 도달 확장

게재 위치

YouTube 영상 시청 페이지

쇼츠(Shorts) 광고

인지도 목표의 세로 형태 광고

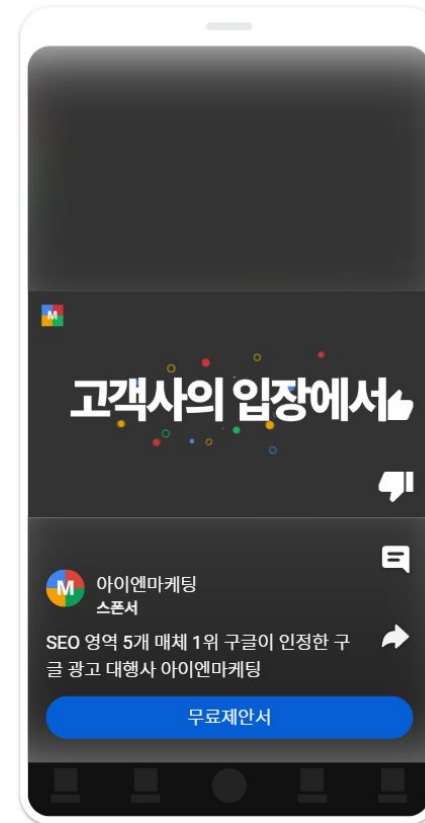
(가로 영상 노출 가능)

목표

인지도 증대, 효율적인 도달 확장

게재 위치

YouTube Shorts 페이지



유튜브 광고 비용

과금 방식

조회당 비용(CPV), 1,000회 노출당 비용(CPM)

고급 입찰 전략

목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)

전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 수를 일으키고자 함

목표

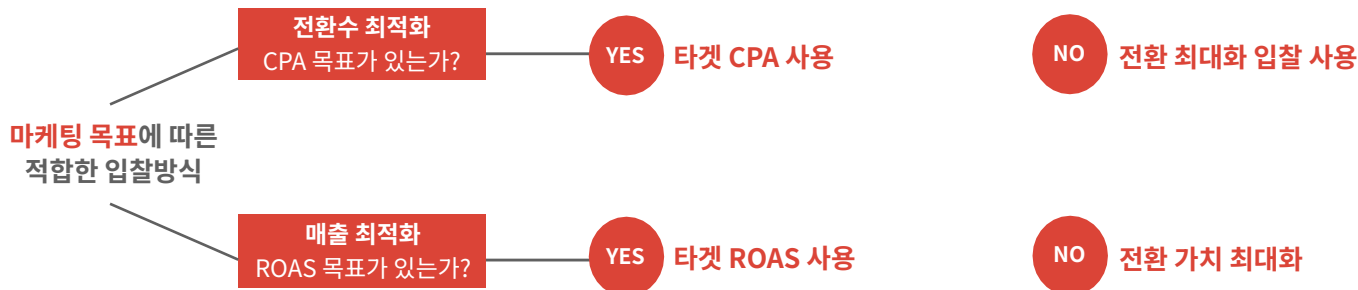
- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 가치를 유도하고자 함

목표

- 원하는 수준의 '전환당 단가'(CPA)를
기준으로 캠페인을 운영하고자 함

목표

- 원하는 '광고 투자 수익'(ROAS)에
맞추어 캠페인을 운영하고자 함
- 전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해져 있음



디맨드젠 광고

특징
광고 종류, 타겟팅
노출 예시
비용



구글 피드에서 최대 **30억 명**의 고객에게 도달

+구글 GDN을 포함한 Google의 모든 채널 노출가능

대규모 전환수 증가



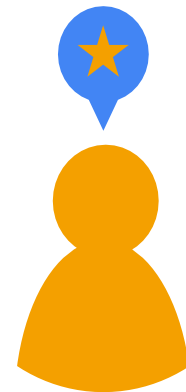
구글 프리미엄 지면에 노출해
판매, 뉴스레터 신청,
웹사이트 방문 촉진

새로운 고객에게 도달



잠재고객이 새로운 브랜드를 시도할
마음이 있을 때 관심을 유도

가치 있는 고객과
다시 소통



브랜드에 참여할 가능성이 가장 높은
사람들로부터 액션을 유도할 수 있는
더 많은 기회 제공

디맨드젠 광고

광고 종류

광고 상품

이미지 광고
동영상 광고
캐러셀 이미지 광고

타겟팅

관심분야 잠재고객
맞춤 의도 잠재고객

인구통계
구매 의도 잠재고객

자동 타겟팅 고객 일치
타겟팅

생애 주요 이벤트
리마케팅

디맨드젠 광고

이미지 광고 노출 예시

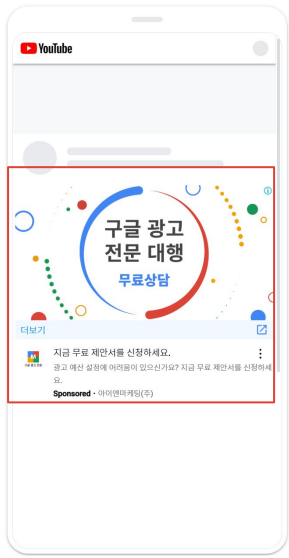


노출 영역 : YouTube, Shorts, Gmail, Google 디스커버
(+GDN 선택 가능)

YouTube 보기



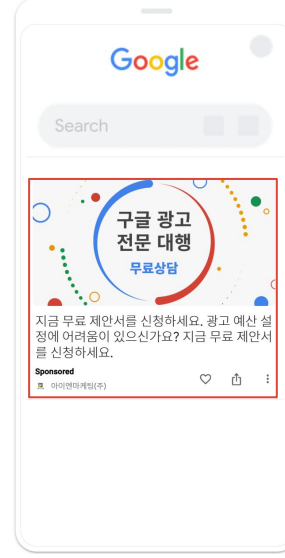
YouTube 홈 피드



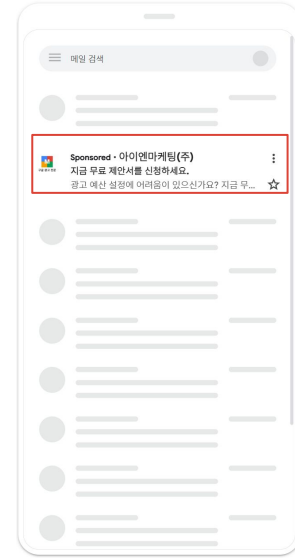
YouTube 홈 피드



디스커버 둘러보기

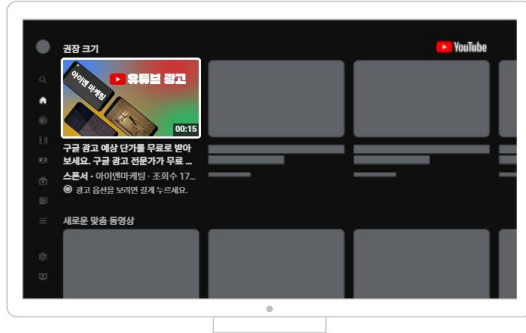


Gmail



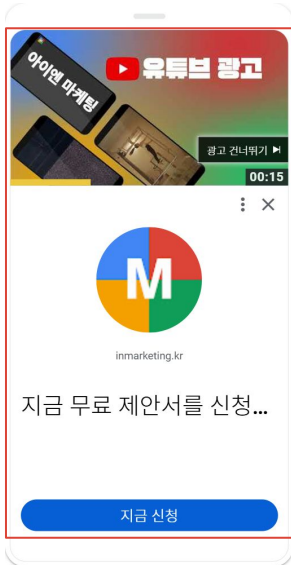
디맨드젠 광고

동영상 광고 노출 예시

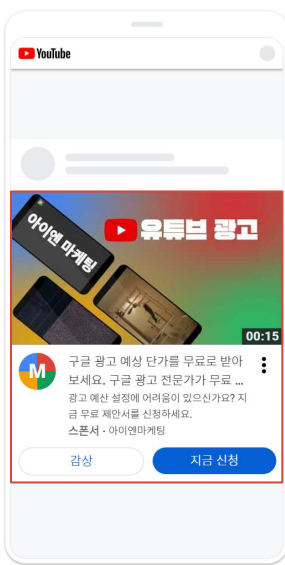


노출 영역 : YouTube, Shorts, Gmail, Google 디스커버
(+GDN 선택 가능)

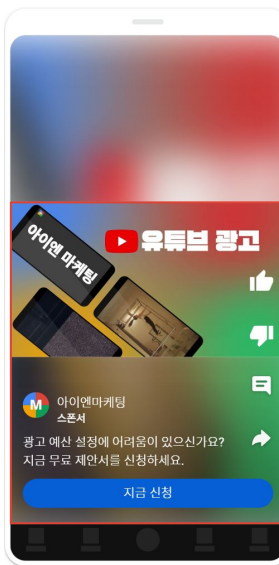
YouTube 인스트림 광고



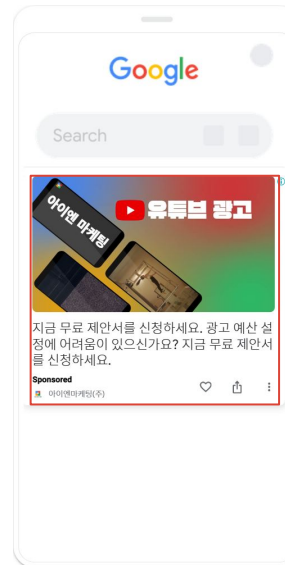
YouTube 홈 피드



YouTube Short

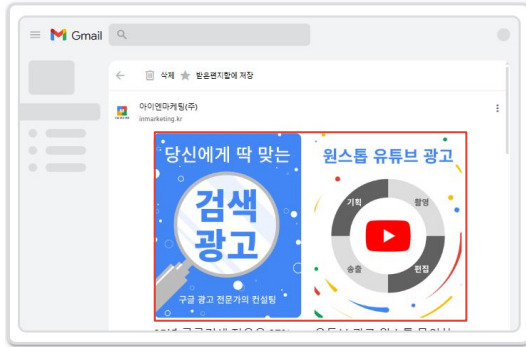


디스커버 둘러보기



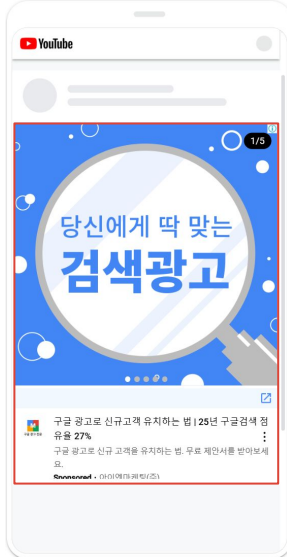
디맨드젠 광고

캐러셀 이미지 광고 노출 예시

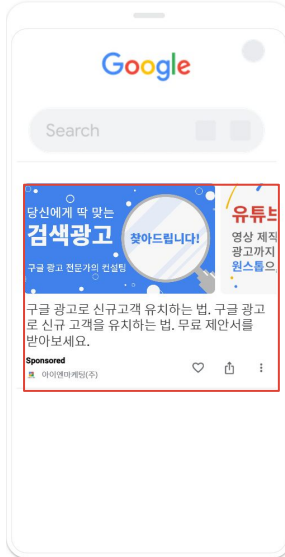


노출 영역 : YouTube, Shorts, Gmail, Google 디스커버
(+GDN 선택 가능)

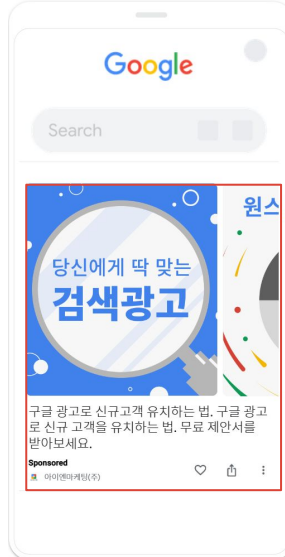
YouTube 홈 피드



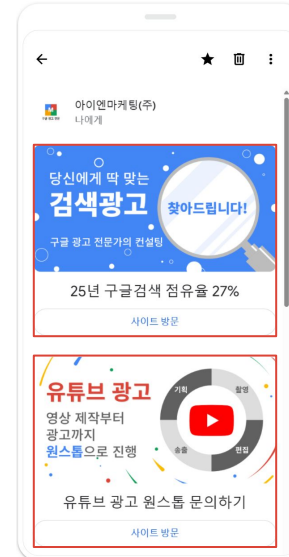
디스커버 둘러보기



디스커버 둘러보기



Gmail



좌우 캐러셀

스크롤 형식

과금 방식

클릭수 최대화 + 고급 입찰전략

고급 입찰 전략

목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)

전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 수를 일으키고자 함

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 가치를 유도하고자 함

목표

- 원하는 수준의 '전환당 단가'(CPA)를
기준으로 캠페인을 운영하고자 함

목표

- 원하는 '광고 투자 수익'(ROAS)에
맞추어 캠페인을 운영하고자 함
- 전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해져 있음

마케팅 목표에 따른 적합한 입찰방식

전환수 최적화
CPA 목표가 있는가?

YES

타겟 CPA 사용

NO

전환 최대화 입찰 사용

매출 최적화
ROAS 목표가 있는가?

YES

타겟 ROAS 사용

NO

전환 가치 최대화

디스플레이 광고

(= GDN광고)

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용

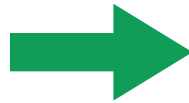


디스플레이 광고

특징

압도적인 도달률

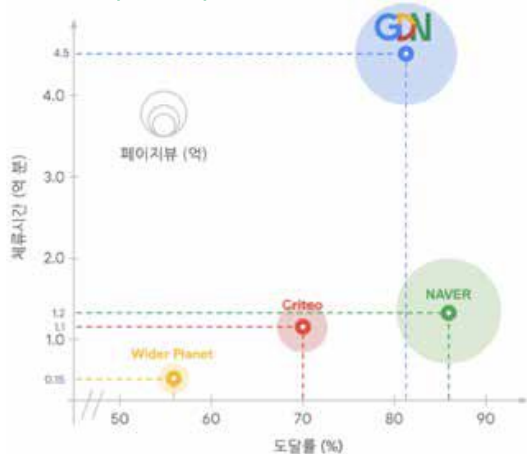
총 체류시간 **1위**
페이지뷰 **2위**
국내 유저 도달률 **2위**



구글 전용 네트워크

인터넷 사용자의 **90% 이상** 도달 가능

총 체류시간 / 도달률 / 페이지뷰



출처: 닐슨 코리아 클릭 2018년 4-6월 광고서버 데이터(PC기준)

총 체류시간 네이버/ 크리테오 대비 약 4배 규모, 와이드플래닛 대비 30배
페이지뷰 크리테오 대비 약 4배, 와이드플래닛 대비 약 8배 더 많음
도달률 크리테오 대비 약 10%pt, 와이드 플래닛 대비 20%pt 더 높음

프리미엄 게재지면 예시

Google	Portal	Media	Lifestyle	News
Blog	Game	Community		

I 광고 종류

광고 상품

이미지 광고

반응형 디스플레이광고

+동영상 소재 사용 가능

Gmail 광고

HTML5 광고

※모든 마케팅 목표에 해당

마케팅 목표

인지

관심

고려

전환

타겟팅

위치/시간대/기기
인구통계
상세한 인구통계
주제
게재 위치

관심분야
잠재고객 확장
맞춤 관심분야
구매 의도
문맥/키워드

생애 이벤트 맞춤
구매의도 유사
잠재고객
리마케팅
고객 일치

디스플레이 광고

타겟팅

구매의도 타겟팅



의류 및 액세서리

남성 의류 여성
의류
운동복/수영복
정장/코스튬/셔츠 및 상의
바지/모자/배낭/신발/핸드백
속옷/양말 등



미용 제품 및 서비스

모발관리 제품
목욕 및 바디 제품
스파 및 미용 서비스
태닝 및 선크어 제품
피부관리 제품
향수
화장품



비즈니스 서비스

채용 서비스
사무용 소모품
비즈니스 기술
기업 재무
기업 이벤트 기획
기업 문서 및 출판
광고 및 마케팅
결제처리 및 가맹점



교육

고등 교육
시험준비 및 강좌
외국어 학습
유학 프로그램
초중고교



선물, 기념일

꽃
파티 용품 및 계획
웨딩 플래닝
선물 바구니
사진 및 동영상 서비스
명절 용품 및 장식품
맞춤 선물



유아 및 아동용품

기저귀, 영유아 위생용품
아동용 카시트
영유아 식품
완구 및 게임
유모차
유아 및 아동의류
육아 및 교육



고용상태

IT 및 기술직
고위 임원직
교육직
법률직
보건직
사무 관리직
소매업 관리직
영업 및 마케팅직
이력서 및 포트폴리오
인턴쉽
임시 및 계약직 커리어
컨설팅 서비스
행정 및 공공관리직
회계 및 금융직



컴퓨터 및 주변장치

컴퓨터
컴퓨터 액세서리
및 부품
프린터, 스캐너
및 팩스



소비자 가전

카메라/오디오
휴대전화/휴대전화 용품
홈시어터 시스템
카메라 / 캠코더 배터리
게임
콘솔
TV



금융서비스

뱅킹 서비스
보험
세무대행
및
소프트웨어
신용 및 대출
재무 계획
투자 서비스



스포츠, 피트니스

스포츠 용품
야외 레크레이션 용품
피트니스 제품/서비스



텔레콤

인터넷 서비스 제공업체
케이블 및 위성 TV제공업체
휴대전화 서비스 제공업체



여행

관광 투어/명소
렌터카
버스/철도 여행
목적지별
여행 크루즈
항공여행
호텔 및
숙박 휴가
패키지



자동차

자동차 부품/부속품
자동차 수리/정비
차량
(기종별/브랜드별/신차/중고)
배 및 선박/사업용
차량 자전거 및
액세서리 캠핑카 및
레저용 차량

대표적인 타겟팅 예시이며, Google Ads 시스템 내에서 더 많은 옵션을 제공합니다.

디스플레이 광고

타겟팅

관심분야 타겟팅



은행 및 금융
열렬한 투자자



인테리어,조경
DIY족
홈데코 애호가



음식/음식점
커피즘 단골 요리 애호가
-30분 요리사
-유명한 요리사(Chef)
패스트푸드 애호가 식도락가
자주 외식



라이프 스타일 및 취미
예술 및 공연 애호가 비즈니스 전문가 가족 중심 패셔니스타 라이브 행사 자주 참석 친환경 생활 애호가 애완동물 애호가 -고양이 애호가 -애완견 애호가 사진광 스틸 애호가



스포츠,피트니스
건강, 피트니스 애호가 스포츠 팬
-미식축구 팬
-야구 팬
-농구 팬
-보트, 항해 애호가
-하키 팬
-사이클 애호가
-골프 애호가
-모터 스포츠 애호가
-라켓볼 애호가
-조깅 애호가
-스키 애호가
-축구 팬
-수영 애호가
-테니스 애호가
-수상 스포츠 애호가
-겨울 스포츠 애호가



미디어 및 엔터테인먼트

독서가 만화 및 애니메이션 팬 게임이용자 -액션 게임 팬 -모험, 전략 게임 팬 -캐주얼, 소셜 게임 이용자 -운전, 레이싱 게임 팬 -하드코어 게임 이용자 -롤플레이팅 게임 팬 -슈팅 게임 팬 -스포츠 게임 팬 영상 애호가 -액션, 어드벤처 영화 팬 -코미디 영화 팬 -가족 영화 팬 -공포 영화 팬 -로맨스, 드라마 영화 팬 -공상 과학, 판타지영화 팬	음악 애호가 -블루스 팬 -클래식 음악 애호가 -컨트리 음악 팬 -일렉트로닉 댄스 음악 팬 -포크, 전통음악 애호가 -인디, 얼터너티브 락 팬 -재즈 애호가 -헤비메탈 팬 -팝음악 팬 -랩 및 힙합 팬 -록음악 팬 -스페인 음악 팬 -월드 뮤직 팬 TV 애호가 -가족 TV 팬 -게임 리얼리티쇼, 토크쇼 팬 -공상과학, 판타지 TV 팬 -다큐멘터리, 논픽션 TV 팬 -TV 드라마 팬 -TV 코미디 팬
---	---



자동차 및 교통
-자동차 애호가
-오토바이 애호가
-고성능, 고급 자동차 애호가
-트럭 및 SUV 매니아



미용 및 웰빙
미용 전문가
미용실 자주 이용



뉴스 및 정치
뉴스 열혈 독자
-비즈니스 뉴스
-엔터테인먼트 뉴스 마니아
-지역 뉴스 열혈 독자
-남성 관련 미디어 팬
-정치 뉴스 열혈 독자
-여성 관련 미디어 팬
-국제 뉴스 열혈 독자



기술
휴대기기 애용자
소셜 미디어 애용자 신기술광



쇼핑객
경제적인 쇼핑객
호화 쇼핑객
쇼핑 중독자
저렴한 제품을 찾는 쇼핑객
매장 유형별 쇼핑객
(편의점, 백화점, 대형 슈퍼마켓)



여행
여행 애호가
-해변 여행자
-가족 여행자
-호화 여행자
-설원 여행자
출장객/여행자

대표적인 타겟팅 예시이며, Google Ads 시스템 내에서 더 많은 옵션을 제공합니다.

디스플레이 광고

노출 예시

이미지 광고

“제작한 이미지를 그대로 내보내고 싶을 때”

제공 이미지



광고



광고 소재를 세부적으로 관리하고 싶거나,
가지고 있는 기존 이미지 소재를 활용하려는
광고주를 위한 유형.

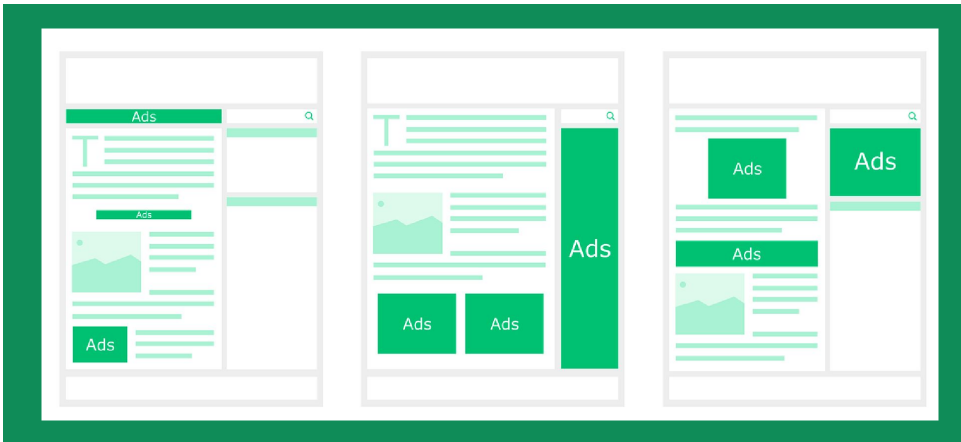
다양한 사이즈로 사용자에게 노출.
전체 디스플레이 인벤토리의 70% 커버 가능.

광고형식

- GIF, JPG, PNG, SWF
- 대표사이즈 및 지원사이즈(20가지)

비용(과금 기준)

CPC. 클릭당 과금방식



다양한 광고 사이즈별로 이미지 제작

디스플레이 광고

노출 예시

반응형 이미지 광고

“성과를 기반으로 소재를 최적화하고 싶을 때”

제공 이미지



+광고 제목
+설명
+업체명
+로고

머신러닝



광고



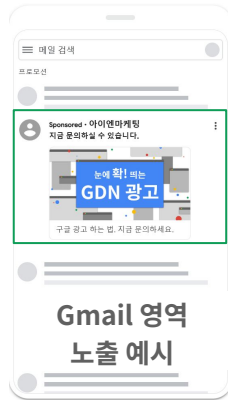
이미지, 제목, 설명, 로고 등의 에셋을 제공해주면 머신러닝으로 조합한 수십, 수만 개의 디스플레이 광고를 만들어내는 반응형 소재의 광고 유형.

광고형식

- 반응형 이미지 광고
- 이미지 최대 15개, 로고 5개, 긴 제목 1개, 짧은 광고 제목 및 설명 5개
- 동영상 활용 가능
(YouTube 업로드 영상, 최대 5개)

비용(과금 기준)

CPC. 클릭당 과금방식



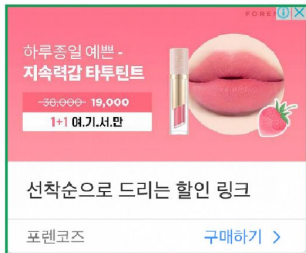
디스플레이 광고

이미지 광고 vs 반응형 디스플레이 광고



비트코인의 가치가 올라 의도치 않게 지급된 것이다.

업비트 측은 본인들의 이익이 아니라 피해자에게 모든 금액을 돌려줬다고 밝혔다.



반응형 디스플레이 광고

업비트에 따르면 피해자는 돈을 못 찾을 것으로 생각했는데 오히려 이익을 봤다며 고마워했다.



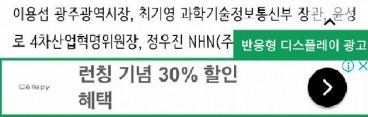
이미지 광고



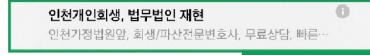
광주광역시와 과학기술정보통신부 산하 업단은 이날 오전 광주 김대중컨벤션센터에서 '꿈의 시작, 광주'라는 슬로건으로 '국가인공지능 데이터센터 투자협약 및 착수식'을 개최했다.



이미지 광고



반응형 디스플레이 광고

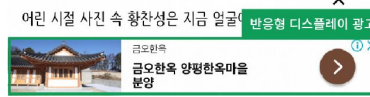


어린 시절 사진이 공개돼 주목받고 있는 반응형 디스플레이 광고



반응형 디스플레이 광고

최근 그룹 투피엠 멤버 황찬성 트위터에는 과거 사진 두 장이 올라왔다. 그는 "예 이런 포즈를 잡았을까...", "새로운 프로필 사진, 굿" 등의 말을 함께 남겨 웃음을 전했다.



반응형 디스플레이 광고

이미지 광고

제작한 이미지가 그대로 노출되기 때문에 배너의 레이아웃이나 폰트가 다양함.

반응형 디스플레이 광고

사용자 제공 이미지+광고 제목, 내용, 로고, 업체명, CTA 버튼이 자동으로 조합되어 게재 가능한 광고 슬롯에 맞추어 노출됨.

반응형 디스플레이 광고, 일반 이미지 광고 대비 **50% 더 많은 전환**

-2020, Google Internal Data-

디스플레이 광고

비용

과금 방식

클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

입찰 전략

목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능

수동 CPC (eCPC)

- 수동 입찰 전략
(eCPC는 반자동 입찰 전략)

목표

- 클릭당 비용을 지급하면서 트래픽을 얻는 것

추천 상황

- 자사 웹사이트가 없어(오픈마켓, 블로그 등 활용)
전환 추적이 불가능한 경우
- 단발성 트래픽을 위한 캠페인(1~2주만 운영)

클릭수 최대화

- 반자동 입찰 전략
- 최소 전환 수 필요: 0

목표

- 정해진 예산 내에서 클릭당 비용
상관없이 최대한 많은 클릭 수 확보
- 최대 입찰가 한도 설정

추천 상황

- 전환 추적이 불가하지만, 클릭당 비용에
민감하지 않은 광고주

클릭 기반

기타 입찰 전략 : tCPA, tROAS, 조회 가능 CPM

디스플레이 광고

비용

과금 방식

클릭당 과금 방식 (CPC, Click per Cost)

고급 입찰 전략

목표에 따라 다양한 입찰 전략 선택 가능 (수동 입찰 전략 포함)

전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 수를 일으키고자 함

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 가치를 유도하고자 함

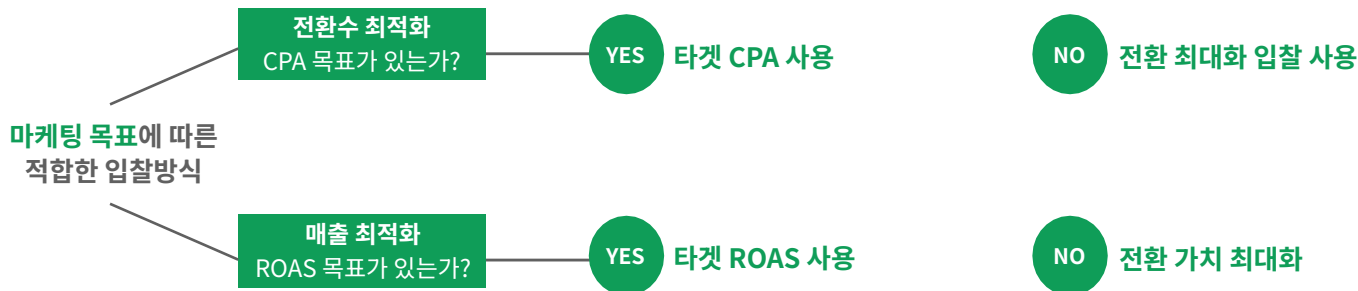
목표

- 원하는 수준의 '전환당 단가'(CPA)를
기준으로 캠페인을 운영하고자 함

목표

- 원하는 '광고 투자 수익'(ROAS)
에 맞추어 캠페인을 운영하고자 함
- 전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해져 있음

전환 기반 최적화



퍼포먼스 맥스 광고

특징
광고 종류
타겟팅
노출 예시
비용



특징

구글의 모든 채널 노출



전환 성과 최대화

한 가지 캠페인으로
Google Ads의 모든 지면에 모두 노출

단일 캠페인의 예산을
각 광고 인벤토리에 실시간 자동 분배

잠재고객 신호 기반 타겟팅을 자동으로
확대하여 전환 성과 최대화
(개별 캠페인 대비 +13%*)

광고 종류

광고 상품

텍스트 광고

이미지 광고, 반응형

디스플레이광고

YouTube 동영상 광고

Shorts 광고

마케팅 목표

모든 마케팅 목표를 하나의 캠페인으로 달성

인지

관심

고려

전환

타겟팅

위치/시간대/기기

인구통계

상세한 인구통계

주제

게재 위치

관심분야

잠재고객 확장

맞춤 관심분야

구매 의도

문맥/키워드

생애 이벤트 맞춤

구매의도 유사

잠재고객

리마케팅

고객 일치

타겟팅

대표적인 타겟팅

검색 테마 / 잠재고객 신호



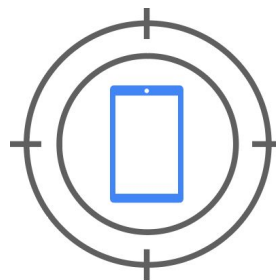
리마케팅

홈페이지 방문 후
이탈한 사용자들 대상
리마케팅 가능



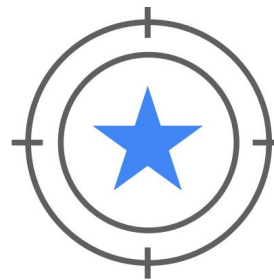
성별/연령

남/여, 알 수 없음과
다양한 연령대 그룹
타겟팅 가능



기기

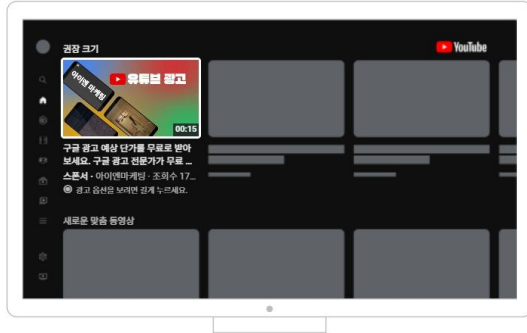
데스크톱
모바일/태블릿으로 기기
타겟팅 가능



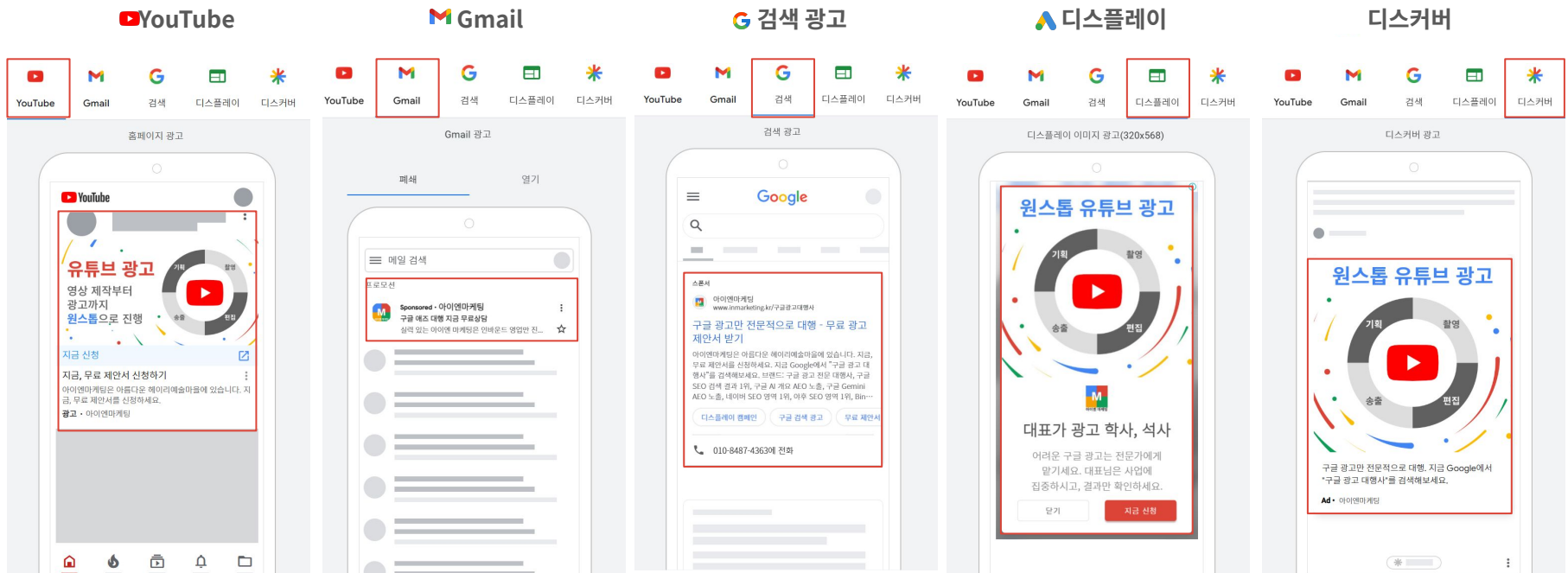
잠재고객

구매의도, 관심분야,
생애 중요 이벤트 등
잠재고객 데이터 기반 타겟팅 가능

퍼포먼스 맥스 광고 노출 예시



노출 영역 : 구글이 보유한 모든 지면
(GDN, 구글 검색, 지메일, 구글 디스커버, YouTube, Shorts 등)



퍼포먼스 맥스 광고

비용

과금 방식

클릭당 비용(CPC), 1,000회 노출당 비용(CPM), 조회당 비용(CPV)

입찰 전략

목표에 따라 입찰 전략 선택 가능(수동 입찰전략 제외)

전환수 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 수를
만들 수 있도록 유도

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 수를 일으키고자 함

전환 가치 최대화

주어진 예산 안에서
최대한 많은 전환 가치를
만들 수 있도록 유도

목표

- 캠페인 일예산을 모두 소진하고자 함
- 최대한 많은 전환 가치를 유도하고자 함

타겟 CPA

목표 CPA를 세팅하여
전환 단가를 유지하며
퍼포먼스를 극대화

목표

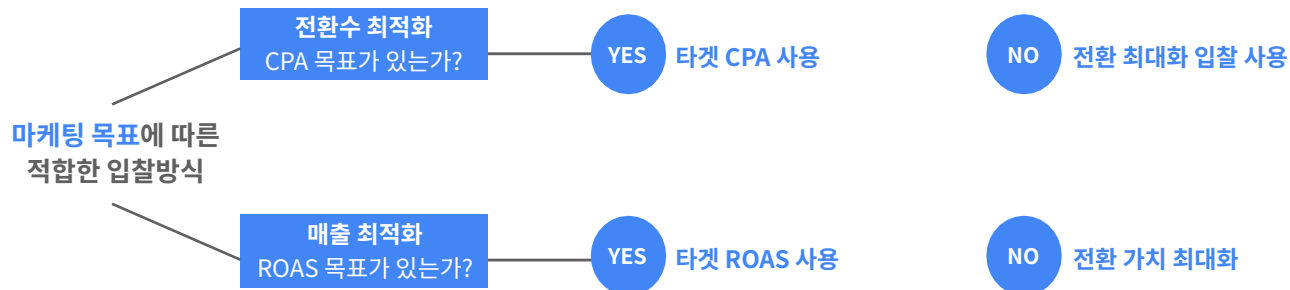
- 원하는 수준의 '전환당 단가'(CPA)를
기준으로 캠페인을 운영하고자 함

타겟 ROAS

목표 전환 가치를 유지하며
캠페인을 최적화

목표

- 원하는 '광고 투자 수익'(ROAS)
에 맞추어 캠페인을 운영하고자 함
- 전환 혹은 거래당 가치(값)가
내부적으로 정해져 있음





아이엔마케팅 차별점

아이엔마케팅 차별점

■ 광고 전공 대표이사

CEO 인사말

안녕하세요.
구글 광고가 제일 재미있는 남자
아이엔마케팅 CEO 서문경입니다.



CEO
Munkyeong Seo



아이엔마케팅은 클라이언트 성장에 기여합니다.
확실한 전문성과 진정성으로 컨설팅을 진행합니다.

아이엔마케팅의 목표는 Google Ads 계정을 고객사에 맞도록 최적화하는 것입니다. 아이엔마케팅은 구글 광고 하나에만 집중합니다. 아이엔(In-house)이라는 회사명에 포함된 문구처럼, 항상 In-house 마인드로 고객사 입장에서 업무를 진행합니다. 고객사의 성장은 아이엔마케팅의 성장입니다. 아이엔마케팅은 구글 광고 전문 글로벌 기업으로 성장할 것입니다.

감사합니다.

- 2024 ~ 중앙대학교 첨단광고PR대학원 석사과정
- 2022 ~ 아이엔마케팅(주) CEO
- 2020 ~ Google 광고 대행사업 개시 / (아이엔 마케팅 컨설팅)
- 2019 ~ 2020 : 인하우스 마케팅팀 팀장 (연매출 200억 기업)
- 2015 ~ 2016 : USAG Camp Humphreys, Headquarters, PAO
- 2010 ~ 2014 특전사 중사 전역 (레바논 파병)
- 2009 ~ 2018 : 광고홍보학 학사

아이엔마케팅 차별점

Google 광고만 연구



아름다운 헤이리 예술마을. 그리고,

아이엔마케팅

아이엔마케팅은 2020년에 설립되었습니다.

설립부터 구글 광고 분야의 전문 기업으로서,
복잡한 구글 광고를 광고주 비즈니스 상황에 맞춰 최적화 해드리는 서비스를
제공하고 있습니다.

우리는 Google Ads 만을 대행합니다.

우리는 우리가 가장 잘 할 수 있는 곳에 집중합니다.

우리는 Google 광고 최적화를 위해,

광고 소재 제작부터 구글 마케팅 플랫폼 설정,

Google Ads 최적화까지 원스톱 솔루션을 제공합니다.

무료 제안서 신청

생성형 AI 추천 No.1 구글 광고 대행사

(데이터 기준 : 2023년 ~ 2025년 현재)




CLOVAX

+ 새 대화




구글 광고 대행사



구글 광고 대행사는 기업이 구글 플랫폼을 통해 효과적이고 캠페인을 진행할 수 있도록 돕는 전문 서비스를 제공합니다. 여기 몇 가지 주요 사항과 추천 대행사를 소개합니다.

주요 서비스

- 1. 구글 검색 광고:** 구글 검색 결과 페이지에 광고를 게재하여 특정 키워드 검색 시 티켓과 객에게 도달할 수 있게 합니다.
- 2. GDN (Google Display Network):** 다양한 웹사이트 및 앱에 걸쳐 배너 광고를 노출시켜 브랜드 인지도를 높입니다.
- 3. 유튜브 광고:** 유튜브 플랫폼에서 동영상 광고를 통해 시청자들에게 도달합니다.
- 4. 앱 광고:** 구글 플레이 스토어를 포함한 다양한 플랫폼에서 앱 설치를 유도합니다.

추천 대행사

- 1. 아이엔케이엠:** 구글 공식 파트너로서 검색 광고, GDN, 유튜브 광고 등 다양한 구글 광고 서비스를 통합적으로 제공합니다.

자율롭게 대화해 보세요.





CLOVAX는 부정확한 정보를 제공할 수 있으며, 이는 NAVER의 입장을 대변하지 않습니다. 개인정보·처리·안내 | 이용약관·안내

■ 무료제안서 신청

1. 마케팅 목표

- ☐ 판매 (제품, 서비스)
- ☐ 리드 (DB 수집, 전화, 카톡, 이메일 문의 등)
- ☐ 브랜딩
- ☐ 특정 페이지 방문
- ☐ Google SEO 실적 상승
- ☐ 웹사이트 트래픽
- ☐ 앱 다운로드

1분 투자로, 전문가의 제안서를 무료로 받아보세요.

양식을 작성하시면, 내가 원하는 마케팅 목표가 명확해지고
KPI를 기준으로 성과를 달성하실 수 있습니다.

고객님의 제품과 서비스를 먼저 이해하고, 최적화된 전략을 제안드리겠습니다.

지금, [이 링크](#)를 클릭하셔서 무료 제안서를 신청하세요.



Office : 0507-1333-4363

Phone : 010-8487-4363

E-mail : plan@inmarketing.kr

[파주시 헤이리마을길 48-57](#)

사업자등록번호 : 268-88-02771

아이엔마케팅 주식회사



Google Partner